



SLOVO ÚVODEM

Ing. Miroslav Toman, CSc. | prezident PK ČR

Tuzemské zemědělství a potravinářství si v posledních třech letech prošlo velmi složitým obdobím a výjimkou, bohužel, nebyl ani rok 2016. Svě by mohli vyprávět především chovatelé dojného skotu a zpracovatelé mléka. Zatímco do roku 2014 producenti mléka vstupovali s průměrnou cenou vyšší než devět korun, o dva roky později se ceny dostaly dokonce pod hranici šesti korun. A zpracovatel se dostával do velmi nepříjemných a mnohdy už ani neřešitelných kleští. Z jedné strany tlak obchodníka na snížení ceny, na druhé straně zvyšování ceny pro prvovýrobce, kterou si ale nepochybně zemědělec zaslouží. Kdo ovšem téměř nikdy nepocítí jakékoliv snižování ceny, je spotřebitel, zato obchodní přírážky utěšeně rostou a v případě medializování nutnosti zvýšit například výkupní cenu mléka pro zemědělce, reagují řetězce nutností zvýšit cenu mléka pro spotřebitele, protože budou muset zaplatit mlékárnám více za výrobky.

Ve velmi složité situaci se v roce 2016 ocitli také chovatelé a zpracovatelé drůbeže. Tuzemská vejce, stejně jako jateční drůbež, totiž musí na domácím trhu čelit dovozům za ceny nižší než nákladové. Vzhledem k velikosti našeho trhu jsou sem často umisťovány přebytky z jiných států za výrazně nižší ceny. Například od roku 2005 se dovozy drůbežího masa zvýšily téměř dva a půlkrát a soběstačnost ČR v této komoditě se zároveň snížila z 90 na 66 %.

Stále stoupající dovozy potravin, ale i zemědělských komodit do ČR jsou, zdá se, stále přetrvávajícím problémem zemědělsko-potravinářského sektoru. Je potřeba si uvědomit, že v bilanci zahraničního obchodu je důležitým bodem také stále stoupající vývoz zemědělské suroviny a dovoz zpracovaných výrobků. Není přece dlouhodobě možné, abychom vyváželi desetitisíce tun obilí a zpět sem dováželi mouku nebo vyváželi hektolitry mléka a dováželi sýry a mléčné výrobky! Situace tak dospěla k tomu, že dovozové mléčné výrobky se už na naší domácí spotřebě podílí z více než 40 %.

Bohužel odliv suroviny z ČR je způsoben ve velké míře cenovou politikou obchodních řetězců, které odmítají zaplatit českým zpracovatelům odpovídající cenu za jejich produkty, což se samozřejmě v důsledku dotýká také prvovýrobce a cen za jejich produkci.

Řešení situace, ve které se ocitl český potravinářský průmysl i české zemědělství, není ale záležitostí na jeden či dva roky, protože potřebuje řešení systémové a hlavně podporu napříč politickým spektrem i celou společností. I proto bychom se daleko více měli soustředit na výrobky regionální, tradiční, zkrátka české, které procházejí přísnou kontrolou našich dozorových orgánů, a vyžadovat je také po obchodnících. A také z tohoto důvodu je nezbytné posílit podporu a propagaci kvalitních českých výrobků pod prověřenými a garantovanými značkami, ať už jde o značky KLASA, Regionální potravina, Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR a od roku 2016 také České cechovní normy. Jedině tak je možné dosáhnout toho, co je na západ od našich hranic naprosto běžné, tedy standardní podíl domácích – například německých či rakouských výrobků – na pultech 80 % a dováží se jen speciality. V České republice se nyní pohybujeme již jen těsně nad hranicí 50 % v závislosti na tom, o kterém velkém řetězci hovoříme.

A protože po dobrém a diskusích u nás nic nesvedeme, pak si docela dobře umíme jako Potravinářská komora ČR představit náš český zákon, který stanoví minimální podíl českých potravin v obchodních řetězcích na úrovni 80 %. Což ostatně plně koresponduje se strategií ministerstva zemědělství, která naznačuje, že roku 2030 bychom měli dosáhnout soběstačnosti v řadě komodit na úrovni 100 %. Ale pokud chceme být takto stoprocentně soběstační, pak musíme mít pro produkci odbytu na domácím trhu, který nám bohužel v našich podmínkách a při síle řetězců zaručí zase a jenom legislativní úprava.

Potravinářská komora ČR v roce 2016

Ing. Miroslav Koberna, CSc.

ředitel pro programování a strategii PK ČR

Jedním z hlavních úkolů Potravinářské komory ČR (dále jen „komora“ nebo „PK ČR“) v roce 2016 byla podpora konkurenceschopnosti českého potravinářského průmyslu a minimalizace dopadů nepříznivých vnějších i domácích vlivů na výrobní podniky. Tyto dopady pak byly řešeny i ve vztahu k zemědělské prvovýrobě, a to v těsné spolupráci s Agrární komorou České republiky (dále jen AK ČR) a dalšími partnery.

Přestože období ekonomické krize prozatím odeznělo a růst ekonomik ukazuje na alespoň dočasné oživení, všechny dříve zmiňované krize nejsou zažehnány, ale doutnají pod povrchem, a kdy opět propuknou, je jen otázkou času. Pokud tedy odhlédneme od řecké krize, ukrajinské krize, ruské krize, blízkovýchodní krize, imigrantské krize a nově nastupující americké krize a brexitové krize, dochází k další stabilizaci a oživení evropské ekonomiky, což platí i pro tu českou, i když pro ni platí, že hlavním tahounem není sektor zemědělství a potravinářství jako v mnoha evropských zemích, ale výroba automobilů a obecné strojírenství a nově i další zpracovatelské obory jako textilní a obuvnický. U zemědělství a potravinářství přetrvávají jak strukturální problémy způsobené dotační politikou v jednotlivých členských zemích, tak i problémy z nadprodukce, letitého problému EU umocněnému zastavením nebo omezením exportu do Ruska, i když se pozitivně vyvíjí export do jiných oblastí mimo EU, včetně Blízkého východu a Číny. Dopady ruského embarga do realizačních cen, a to jak u prvovýrobců, tak i zpracovatelů přetrvávají, což je vidět na vývoji tržeb a ten kdo na situaci profituje, je okrajově spotřebitel, ale primárně maloobchodní řetězce.

Na výše uvedených premisách byly postaveny hlavní cíle komory pro rok 2016 a byly proto zaměřeny na ekonomický růst jednotlivých oborů a posílení konkurenceschopnosti sektoru jako celku. Tyto cíle byly valnou hromadou PK ČR na konci měsíce května promítnuty do souboru priorit pro rok 2016. Valná hromada při stanovení nových cílů současně zhodnotila naplnění priorit přijatých a realizovaných v předchozích letech, které byly součástí zprávy představenstva za uplynulé období.

Pro rok 2016 pak byly jako hlavní priority schváleny:

- Kvalita a spotřeba českých potravin;
- Hospodářská soutěž a konkurenceschopnost;
- Věda a výzkum (ČTPP);
- Výživa a zdravý životní styl;
- Propagace a komunikace;
- Legislativa;
- Udržitelná výroba a spotřeba potravin a řízení potravinového řetězce;
- Podpora krmivářského průmyslu;
- Vnitřní organizace.

Co se týče ekonomiky a hospodářského výsledku, v roce 2016 se komoře podařilo opět hospodařit přebytkově, což potvrdilo nejen solidní práci sekretariátu, ale i na valné hromadě nově zvolených orgánů i všech členů komory aktivních v jednotlivých výborech, sekcích nebo pracovních skupinách. Dobrého hospodářského výsledku bylo opakovaně dosaženo bez nutnosti navyšování členských příspěvků a při poklesu příjmů ze zahraničních projektů,

Realizace navržených priorit byla v roce 2016 postavena na účasti komory v aktivitách zaměřených na pozitivní rozvoj podnikatelského prostředí, zlepšování fungování trhu, zjednodušování legislativy, podpoře exportu a tuzemské spotřeby. Trvale jsme vytyčovali požadavky na přiměřenou ochranu domácího trhu vůči dozorovým orgánům a relevantním ministerstvům, zejména z pohledu pokračujících problémů s dovozy levné a nekvalitní produkce, určené primárně pro diskontní řetězce a již trvale doplněné o umístování produkce původně určené pro ruský trh. Komora využívala všech možností, jako byla zasedání Podnikatelské rady a kulatých stolů ministra průmyslu, kulatých stolů mini-

stra zemědělství a jednání pracovních skupin, pro ventilování názorů, stanovisek a problémů sektoru a řešení některých dlouhodobě neřešených otázek, jako jsou zemědělství radové na ambasádách cílově zajímavých zemí nebo ustavení marketingového fondu, se konečně posunulo. Současná vláda navíc jako první pochopila, že vývoz „kulturních statků“ a lidských práv naší ekonomiku nespasí, a udělala v tomto směru žádoucí kroky.

Co se týče státní správy a volených orgánů, je zapotřebí vysoce ohodnotit naši spolupráci se Zemědělským výborem PSP i Hospodářským výborem Senátu, i když naším hlavním partnerem je samozřejmě ministerstvo zemědělství. V uplynulém období se podařilo posunout v některých, pro potravináře a komoru důležitých oblastech, jako je stabilizace podpory značky KLASA, akceptace koncepce českých cechovních norem nebo výše národních podpor pro potravinářský sektor a nastavení PRV 2017, podpora pro technologickou platformu nebo podpora působení v bruselských organizacích. Naopak se nevedlo v propagaci českých potravin poměrně nešťastným uzákoněním „české potraviny“ nebo v klopotné přípravě marketingového fondu. Rovněž práce dozorových orgánů při kontrole dovozu a obchodních řetězců by mohla být podstatně razantnější a ne se pohybovat jako na houpačce nebo horské dráze. Prozatím se zdá, že jejich snadným cílem jsou hlavně menší čeští výrobci a drobní obchodníci nebo „nežádoucí“ nadnárodní firmy. Rovněž vydání „pamlskové“ vyhlášky ministerstva školství a zdravotnictví bylo nešťastným, téměř zoufalým počinem, který se nyní složitě narovnává i díky velké iniciativě a vyjednávání komory.

Mezi základní priority komory patřila také v roce 2016 oblast podpor pro potravinářství. Za trvalý a významný úspěch vyjednávání komory je nutno považovat oblast podpor sektoru v rámci národních dotací a PRV, a to zejména v opatřeních na podporu inovačních projektů, kam bylo alokováno více než 50 % celkových prostředků. Kromě velice úspěšného 1. kola příjmu žádostí PRV v roce 2015, kdy bylo v rámci inovací předloženo 34 projektů s celkovým dotačním nárokem ve výši 1.155.151.214 Kč a v rámci opatření zpracování a uvádění na trh 219 projektů v objemu 822.277.110 Kč, byla v roce 2016 v rámci 3. kola vyhlášena další výzva pro inovativní opatření, kde bylo předloženo 27 projektů. Před uzavěrkou této zprávy nebylo hodnocení ještě dokončeno, ale s ohledem na kvalitu projektů a objem prostředků se dá předpokládat, že většina z nich bude podpořena.

Národní podpora pro potravináře DT13 byla pro rok 2016 realizována ve výši 396 milionů korun. Bylo podáno 41 projektů v celkové hodnotě 1,2 mld. korun, plnění tedy bylo díky navýšené částce na úrovni 32,17 % z 50 % možných. Bohužel s ohledem na proběhlou notifikaci nemůže dojít k dalšímu ročnímu navýšení podpory nad schválenou částku, a proto se nelze procentuálně přiblížit k možné maximální hodnotě.

Na českém maloobchodním trhu pokračovala kromě oživení a růstu spotřebitelské poptávky, která pomáhala táhnout i růst HDP, bohužel i další koncentrace obchodních řetězců cílená na udržení jejich obratu a zachování výše jejich marží na úkor marží doda-

vatelů. Po odchodu společnosti INTERSPAR, patřící mezi „slušné“ a převzetí její sítě řetězcem AHOLD (Albert) se všemi dalšími negativními dopady na české dodavatele, se trvale spekuluje o odchodu společnosti TESCO, respektive o tom, kdo ji koupí, i když vedení společnosti tyto informace popírá. Bohužel, zatím se snahy vytvořit protiklad zahraničním řetězcům v podobě například uskupení Asociace českého tradičního obchodu (dále jen AČTO), se kterým by komora ráda spolupracovala na kultivaci trhu, a podpoře prodeje českých výrobků, příliš významně neprojevíly. Neschopnost asociace vymezit se proti Svazu obchodu a cestovního ruchu (dále jen „SOCR“) a začít reálně a samostatně zastupovat zájmy českých maloobchodníků bude možná jejím koncem. I když stále ještě dochází ke zvyšování podílu zahraničních výrobků na trhu, zdá se, že se alespoň v případě vývoje u privátních značek, zcela nežádoucího a destruktivního elementu na trhu, expanze zastavila, nebo alespoň zbrzdila. Pozitivem je i to, že zájem spotřebitelů o nákup v nezávislém a specializovaném maloobchodě roste a přes veškerý atak obchodních řetězců na spotřebitele přes cenu prostřednictvím trvale neúnosného podílu nákupu potravin v akcích, dochází k posilování zájmu spotřebitele o kvalitní české potraviny, o potraviny nesoucí logo KLASA, o regionální produkty sdružené pod logem Regionální potravina nebo produkty s označením českého původu a je proto šance tento negativní vývoj změnit.

V oblasti dodavatelsko-odběratelských vztahů, je možno opět konstatovat, že přes všechny katastrofické vize, opakovaně předkládané veřejnosti vedením

SOCR a jeho lobbying proti legislativní úpravě těchto vztahů, prošla novela zákona vypracovaná Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže (dále jen „ÚOHS“), upravená pozměňovacím návrhem Ministerstva zemědělství ČR (dále jen „MZe“) a podpořená všemi subjekty potravinového řetězce s výjimkou obchodu. Od června tak došlo k významné změně v B2B vztazích, kde byly odstraněny, až na 3 %, všechny poplatky a všechny slevy a bonusy musely být promítnuty do ceny. Bohužel díky ne zcela pochopitelným změnám a kompetenčním přesunům v rámci ÚOHS došlo prakticky k paralyzaci oddělení odpovědného za oblast zákona o významné tržní síle (dále jen „ZVTS“) a zastavení veškeré činnosti ve vztahu ke zjišťování porušování zákona. Řetězce tohoto využívají k dalšímu okrádání dodavatelů i spotřebitelů a bohužel nápravu se do dnešní doby nepodařilo zajistit. Pokud se tak nestane, přišla s největší pravděpodobností nazmar nejen obrovská suma práce a úsilí vynaložené kolem přípravy a prosazování zákona, ale i důvěra v ochotu státní správy řešit nerovnoprávné postavení českých dodavatelů ve vztahu k zahraničním řetězcům a to na svrchovaném území ČR, ale i možnost tyto vztahy v rámci ČR jednou provždy narovnat.

Jak jsme již konstatovali v minulosti, vnímání obchodních řetězců a jejich negativního vlivu na evropskou ekonomiku se změnilo i v rámci EU, kde nové a nové analýzy zadávané Evropskou komisí dále prokazují poškozování Společného trhu a zejména dodavatelů z oblasti malých a středních podniků praktikami obchodních řetězců, s negativním přesahem do konkurenceschopnosti, rentability a zaměstnanosti evropského potra-

vinářského průmyslu a zemědělství. V současnosti EK sice deklaruje zájem na přijetí etických kodexů vypracovaných společnou platformou SCI na celoevropské úrovni, ale trvá na jejich doplnění o účinnou kontrolu, vymáhání a sankcionování národními autoritami (ÚOHS), což je akceptovatelné i pro nás. Patrné je i přitvrzení v Evropském parlamentu, který připravil zásadní stanovisko, které bylo předmětem zuřivé kritiky ze strany obchodníků a jejich exponentů v EP, bohužel i českých. Nejlépe situaci dokumentuje fakt, že k dokumentu majícímu původně tři stránky, bylo podáno přes 300 připomínek na 120 stranách, a to jak podstatně zpřisňujících, tak i zcela rušících dokument, takže finální text ztratil mnoho ze svého původního náboje. O celoevropské regulaci se s ohledem na národní specifika neuvažuje, ale vymezení kompetencí národních autorit a jejich sjednocení je důležité z pohledu přeshraniční spolupráce při potírání nekalých praktik a předávání potřebných informací a proto v tomto směru spolupracujeme i s našimi europoslanci.

Mezi hlavní priority komory patří spotřebitel, který svojí volbou rozhoduje, zda koupí levné a nekvalitní zboží polského, německého nebo zcela neznámého původu nebo kvalitní výrobek od tradičního českého výrobce. Spotřebiteli stále chybí dostatek objektivních informací pro rozhodování, a proto je tak důležité propagovat značku KLASA, Regionální potravinu i další systémy, zjednodušující spotřebitelskou volbu. Od roku 2011 má komora registrovanou značku „Český výrobek - garantováno Potravinářskou komorou ČR“, jejímž držitelem bylo ke konci roku 2016 celkem 59 společností s více

než 1200 výrobky. Prezentace značky probíhala i v loňském roce jak v tištěných, tak elektronických médiích a při příležitosti seminářů a akcí pořádaných komorou. Český výrobek má v současnosti, kromě ministerstva zemědělství, ve veřejnosti pouze pozitivní ohlasy a to jak ze strany médií, tak ze strany obchodníků a podle průzkumu agentury STEM / MARK, a.s. se umístil ve známosti mezi spotřebiteli (65 %) hned na druhém místě za značkou KLASA (84 %). Sále čekáme, jak se osvědčí nápad ministerstva zemědělství s definicí české potraviny a vyrobeno v České republice a jejich dobrovolného značení logem, ale zdá se, že zatím jediným výsledkem bylo nahrazení „českých“ výrobků „domácími“ a „české kuchyně“ „naší kuchyní“, aby se Brusel nezlobil. Pokud toto bude jediný výsledek, spotřebitele to na rozdíl od úvodních deklarací o zprůhlednění systému ještě více zmate.

V rámci opatření na propagaci zdravého životního stylu a vyvážené výživy, zejména u dětské populace, podporuje komora spolu s ČTPP projekty zaměřené na budování správných stravovacích a životních návyků. Pokračoval úspěšný projekt zaměřený na školní mládež „Hravě žij zdravě“ ale bohužel zatím se nepodařilo, s ohledem na personální kapacity a finanční zdroje, pokračovat v projektu SMARTLIFE. Nicméně předpokládáme, že se k projektu v budoucnosti opět vrátíme, zejména pokud bychom získali na jeho podporu např. grant ministerstva zdravotnictví nebo školství.

Budou to brzy již tři roky, kdy dostaly evropský potravinářský průmysl i zemědělství tvrdý úder v podobě



recipročního embarga na dovoz vybraných zemědělských a potravinářských produktů z EU a dalších zemí do Ruska. Nyní je nutno konstatovat, že s ohledem na absolutní neschopnost EK přijmout jakékoliv řešení a opustit dnes již značně vyčpělé politické téma Krymu a Ukrajiny, se problém postupně prohlubuje a ztráty bez ohledu na proklamované úspěchy v exportu na třetích trzích narůstají. Bude proto nezbytné podpořit české producenty v dotčených sektorech daleko výrazněji, než se zatím stalo, a to nejen v exportu, ale zejména v ochraně českého trhu, bez ohledu na názory bruselské administrativy, která nakonec svou nekompetentní politikou celou situaci zapříčinila. Příklady Maďarska nebo Polska by nás měly inspirovat.

S ohledem na výše uvedené zůstává v oblasti konkurenceschopnosti sektoru podpora exportu jak na společný evropský trh, tak do třetích zemí klíčovou otázkou. Na skutečné výsledky třeba nových zemědělských radů si budeme muset chvíli počkat, ale buďme optimisté.

Podle zdrojů ČSÚ i EUROSTAT patřil český potravinářský průmysl v uplynulých letech mezi ty, které rostly, a konečně se tedy obrátil trend z minulých let, i když s ohledem na propad v letech krize se stěžejí dostával na původní hodnoty. Situace v roce 2016 se ale opět změnila, a to souběhem řady negativních vlivů, kde ruské embargo je jen jedním z nich, nepochybně se zde ale projeví přechod účtování s řetězci na systém netto cen, který odhalí skutečné nákupní ceny a skutečné marže obchodníků a samozřejmě se projeví na vykazovaných tržbách z průmyslové činnosti. V oblasti

tržeb tak došlo u cen zemědělských výrobců k poklesu o 4,7 % a u cen průmyslových výrobců o 0,4 %. Tržby u vývozu se zvýšily o 1,4 %, což znamená, že výsledek opět táhne čistý vývoz a bez něj by byl daleko horší. Protože se za loňský rok zvýšily spotřebitelské ceny potravin o rekordní 2 %, tak data potvrzují nejen naše zjištění, že prakticky celý výsledný profit za uplynulé období opět skončil v kapsách obchodníků.

V roce 2016 se nezlepšil ani trend cenových výkyvů komodit, vyvolávaný nestabilitou prostředí ve třetích zemích, rozmary počasí, ale zejména vlastní politikou EU pokračující v podpoře využívání zemědělské produkce pro nepotravinářské užití v oblasti biopaliv, Definitivně se nepodařilo zlomit zelené vize a EU pod tvrdým zeleným diktátem, zejména německého lobby, zjevně rezignovala na další rozvoj a naopak si nastavila v oblasti ekologie a obnovitelných zdrojů nové nesmyslné cíle, díky nimž, ale nejen proto, se stává nejméně konkurenceschopnou ekonomikou ve světě. Počkáme si na výsledky „zelené“ reformy SZP, která může znamenat úplný rozklad evropského zemědělství s dopady i do potravinářství, pokud nebude možné nakoupit suroviny na světovém trhu za konkurenceschopné ceny. Toto se může kumulovat ve spojení s ruským embargem, pravděpodobně zcela novou ochrannou politikou USA a jejím zásadním „odzeleněním“ a dále s Brexitem a očekávanou érou nových obchodních smluv, které pravděpodobně nebude EU ve své současné kondici schopna vyjednávat. Svoji schopnost „rychlé reakce“ nakonec EU dostatečně prokázala v souvislosti s migrační krizí a jejím řešením.

V oblasti trhu se trvale potvrzují naše priority zaměřené na komunikaci se spotřebitelem, na podporu kvalitní produkce, regionálních značek a místních výrobců. Trváme přitom na tom, že řešením přitom v žádném případě není ani zpracování na farmě nebo prodej ze dvora a ani na farmářských trzích, ani produkce biopotravin, které společně představují a vždy budou představovat pouhé zlomky celkové produkce a její oživení. Naopak se potvrzuje oprávněnost našeho úsilí o legislativní nápravu vztahů s obchodem, o zprůhlednění marží a podílu jednotlivých článků potravinového řetězce na jejich rozdělování, o nápravu slevových akcí a posílení role maloobchodu jakožto prodejce a propagátora místní produkce a nikoliv výhradního importéra levného zboží pochybné kvality a původu. Zde je nezbytně nutné posílení role dozorových orgánů a hlavně jasné politické zadání, co se od nich očekává. Vláda ani vládní koalice zde doposud nesplnily a patrně již ani nesplní své závazky o podpoře českého zemědělství a potravinářství a v oblasti ochrany českého spotřebitele, které deklarovaly v koaliční smlouvě a vládním prohlášení. Jednotliví členové vlády zejména neprojevili dostatek odvahy postavit se při obhajobě domácích zájmů jak obchodníkům a jejich lobbistům, tak bruselské administrativě a rovněž svým „kolegům“ z okolních zemí.

Jednou z významných oblastí, kterou je nutno zmínit, jsou aktivity komory v oblasti podpory inovačního úsilí výrobců, zvýšení podílu potravinářského výzkumu a vývoje na celkových výdajích na vědu a výzkum a zrovnoprávnění základního a aplikovaného výzkumu

při hodnocení výsledků a přístupu k finančním zdrojům. V aplikovaném výzkumu a využití jeho výsledků v praxi se zakládá konkurenceschopnost výrobců pro současnost i budoucnost a vytváří se zde zdroje pro podporu základního výzkumu a humanitních oblastí. Pokračovala jednání s Úřadem vlády a Radou vlády pro výzkum, vývoj a inovace a doufejme, že alespoň ty z našich požadavků, které byly shledány jako rozumné a oprávněné, budou akceptovány.

V oblasti inovací pokračoval v roce 2016 projekt „Cena Potravinářské komory ČR o nejlepší inovativní potravinářský výrobek“. Dalšího ročníku se soutěže zúčastnilo 20 společností s 37 výrobky.

V roce 2016 se zúčastnily tyto společnosti:

BEAS, a.s., BOHEMILK, a.s., CORAX Trading s.r.o., IREKS ENZYMA s.r.o., Karlovarské minerální vody, a.s., Kitl s.r.o., Kolářkova pekárna s.r.o., KOMPEK, kombinát pekařské a cukrářské výroby, spol. s r.o., MADETA a.s., MASO UZENINY PÍSEK, a.s., Masokombinát Polička a.s., POLABSKÉ MLÉKÁRNY a.s., PRO-BIO, obchodní společnost s r.o., Resolution, s.r.o., SEMIX PLUSO, spol. s r.o., Viktorie Zemánková, Vodňanská drůbež, a.s., ZEMAN maso-uzeniny, a.s., Zeelandia spol s r.o, a Zemědělské a obchodní družstvo Hlavnice.

Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže proběhlo na výstavě Země živitelka v Českých Budějovicích dne 28. srpna při příležitosti Národních dožínků za účasti významných hostů. Zástupci oceněných společností

převzali certifikáty z rukou prezidenta Potravinářské komory a Agrární komory ČR Miroslava Tomana, premiéra Bohuslava Sobotky a ministra zemědělství Mariána Jurečky. Každá ze společností navíc získala voucher k účasti na mezinárodním veletrhu SIAL Paříž 2016 a reklamní prostor v médiích pro propagaci výrobků. Všechny výrobky, které byly do soutěže přihlášeny, byly prezentovány v rámci výstavní expozice Potravinářské komory ČR a České technologické platformy pro potraviny (dále jen „ČTPP“).

Potvrzuje se, že PK ČR a ČTPP mají nezastupitelnou roli při implementaci nové Společné zemědělské politiky a nastavení systému podpor určených pro inovace u potravinářských výrobců v novém programovacím období. Nová struktura Programu rozvoje venkova nabídla podstatné rozšíření možností spolupráce při vývoji a zavádění nových produktů a jak ukázaly výsledky 1. i 3. kola příjmu žádostí v Programu rozvoje venkova, naše práce byla bezesbytku zhodnocena. Podané projekty, v celkovém objemu přesahujícím 2 miliardy korun, to dokládají. Struktura projektů potvrzuje naše hlavní cíle a to, aby limitované prostředky, které jsou pro oblast inovací k dispozici, byly využity co nejefektivněji a to tam, kde je možno očekávat celospolečensky významné přínosy v oblastech zvýšení konkurenceschopnosti potravinářských firem cestou zlepšení kvality, bezpečnosti a zdravotních benefitů produktů, navíc se zřejmým exportním potenciálem.



ROZVOJ ČESKÉHO POTRAVINÁŘSKÉHO PRŮMYSLU

Ing. Hynek Strnad
1. viceprezident PK ČR

Úvodem je nutno připomenout, že z důvodu zpracování statistických dat nejsou k datu vydání této výroční zprávy k dispozici verifikovaná data v části hodnocení ekonomiky za rok 2016 a proto pracujeme s údaji za rok 2015.



Český potravinářský průmysl historicky patří svým charakterem, stejně jako v celé EU, v rámci národního hospodářství k nosnému odvětví zpracovatelského průmyslu a představuje relativně samostatný článek potravinového řetězce. Jeho význam je dán především tím, že zabezpečuje výživové potřeby obyvatelstva zpracováním převážně části tuzemské agrární produkce a výrobou zdravotně nezávadných, kvalitních a v širokém měřítku dostupných potravin. Předpokladem k naplnění tohoto cíle je zajistit v rámci tohoto odvětví trvalé posilování jeho konkurenceschopnosti.

Z hlediska postavení v rámci českého zpracovatelského průmyslu si potravinářský průmysl i v roce 2015 zachoval pozici klíčového odvětví. V rámci své ekonomiky se výroba potravin, nápojů a tabákových výrobků v ČR podílela v roce 2015 na HPH v základních b. c. 2,19 %, což je méně než v roce 2014. Na zaměstnanosti v ČR se toto odvětví úhrnem podílelo 2,64 %, což je meziročně méně. (v roce 2014 tento podíl činil 2,68 %), i tak však patřilo k významným zaměstnavatelům obdobně jako v celé EU.

V současnosti je i nadále český potravinářský průmysl ovlivňován především působením řady vnějších faktorů, vyplývajících ze stále více se prosazující globalizace. Navíc působení stále vysokého počtu zahraničních řetězců na území České republiky vytváří pro české výrobce obchodní prostor s nerovným postavením vůči zahraniční konkurenci. Přehuštěná prodejní síť v České republice navíc deformuje přirozené konkurenční prostředí a potravinářské podniky nutí prosazovat se cenou na vrub snižováním výrobních nákladů při ome-

zování výrobní inovativnosti. Tento stav je zcela v rozporu se stavajícími trendy životního stylu a neumožňuje se zapojit do evropského konkurenčního prostředí. V důsledku embarga na dodávky do Ruska pak došlo nejen k výpadku a do budoucna možná i ztrátě pracně získaného ruského trhu. Ruské sankce se pak projeví ve snaze jednotlivých zemí EU umístit přebytečné zboží prostřednictvím svých řetězců na evropských trzích. To vše vedlo k rozkolísání relativní stability trhu a omezení dynamiky rozvoje potravinářského průmyslu. Navíc nadále pokračoval trend omezování investic do výroby z vlastních zdrojů a pokračovalo snižování nákladů provázené snížením zaměstnanosti.

Pro dosažení alespoň částečné rovnováhy vůči zahraniční konkurenci byly využity podpůrné nástroje jak z úrovně státu, tak i z Potravinářské komory České republiky. K rozhodujícím podporám rozvoje výroby potravinářských výrobků a nápojů patřily :

Přímé finanční podpory

Podpora rozvoje výroby potravinářských výrobků a nápojů byla realizována prostřednictvím jednotlivých podpůrných programů. K rozhodujícím patřily:

- podpory v rámci programu PRV – Opatření 1.1.3; jde o opatření přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům. Podpora v roce 2015 dosáhla 860 mil. Kč, z toho EU se podílela 618 mil. Kč a ČR 242 mil. Kč. V roce 2014 tato podpora činila 474 mil. Kč, z toho EU se podílela 354 mil. Kč a ČR 119 mil. Kč.
- národní podpory v rámci Dotačního programu 13 – Podpora zpracování zemědělských produktů a zvy-

šování konkurenceschopnosti potravinářského průmyslu. Celkový objem dotací v roce 2015 činil 203 mil. Kč, v roce 2014 bylo poskytnuto 140 mil. Kč.

- národní podpora formou příspěvku Vinařskému fondu činila v roce 2015 částku 32 mil. Kč, v roce 2014 to bylo 32 mil. Kč.

Nepřímé podpory

Zvyšování kvality potravinářských výrobků přispívá i ke konkurenceschopnosti českých výrobců. O výhodách kvalitních potravin je také nezbytné vhodnou propagací, případně výchovou ke správné výživě, přesvědčit spotřebitele. Kvalitní potravinářské výrobky jsou obvykle certifikovány a označovány tak, aby při nákupu umožnily spotřebitelům lepší orientaci na trhu. Patří mezi ně:



Značka KLASA

Značka KLASA jako marketingový nástroj napomáhá zvyšovat hodnotu oceněných potravinářských výrobků. Jejím smyslem je na straně jedné marketingově podpořit aktivity producentů potravin, na straně druhé pak informovat spotřebitele. Značka garantuje, že jsou nabízeny skutečně kvalitní a zdravotně nezávadné potraviny. Jde o proces získání důvěry spotřebitelů a odběratelů, udržení si této důvěry, což je nezbytný předpoklad rozvoje potravinářství a zabezpečení kon-

kurenceschopnosti v rámci trhů doma i v zahraničí. V roce 2016 bylo ukončeno výběrové řízení v rámci veřejné zakázky „Rámcová smlouva – propagační a informační kampaň na podporu kvalitních potravin“ a od poloviny roku 2016 tedy probíhala standardní marketingová podpora značky KLASA včetně zajištění výstav, veletrhů a aktivit určených na přímou prezentaci oceněných výrobců a výrobků.



Regionální potravina 2016

Značku Regionální potravina uděluje na základě krajských soutěží MZe ve 13 krajích ČR nejkvalitnějším zemědělským nebo potravinářským výrobkům. Výrobky musí být vyrobeny z lokálních surovin a mít vazbu na svůj kraj – ať už tradičním způsobem výroby či originální regionální recepturou. Odborné poroty vybírají vždy jeden vítězný výrobek v 9 kategoriích.

Oceněné výrobky získávají certifikát ministra zemědělství a právo užívat značku „Regionální potravina“ daného kraje po dobu 4 let. Soutěžit o značku Regionální potravina mohou pouze malé a střední podniky do 250 zaměstnanců. U zrodu tohoto projektu stálo MZe, které jej spustilo koncem roku 2009, přičemž od roku 2012 projekt administruje SZIF. Značka Regionální potravina se prezentuje formou celostátní kampaně, jejímž cílem je seznámit spotřebitele s oceněnými regionálními potravinami, poukázat na jejich původ, tradici a kvalitu, současně budovat pozitivní vnímání regionálních pro-

duktů a značky Regionální potravina, prostřednictvím vhodných informačních a komunikačních kanálů značku zviditelnit a napomoci zvyšování loajality veřejnosti k místní zemědělské a potravinářské produkci. Součástí projektu jsou veškeré vhodné a efektivní komunikační aktivity, určené pro jednotlivé cílové skupiny (ženy/hospodyně, široká veřejnost/spotřebitelé a odborná veřejnost), a to s ohledem na informační potřeby každé z těchto cílových skupin. Informační a prezentační aktivity byly realizovány zejména na základě veřejné zakázky s názvem „Rámcová smlouva – Komunikační podpora značky Regionální potravina“, která byla vyhodnocena v první polovině roku 2016.

V roce 2016 získalo ocenění 110 výrobků a v současné době mohou spotřebitelé nalézt značku Regionální potravina na 577 výrobcích.

SYSTÉM CHRÁNĚNÝCH ZNAČEK ZEMĚDĚLSKÝCH PRODUKTŮ A POTRAVIN

Chráněné značky fungují jako podpora a ochrana zemědělských produktů a potravin. Systém chráněných značek byl zaveden v EU v roce 1993 a jeho smyslem je chránit názvy zemědělských produktů a potravin před konkurencí produktů neprávem se za tyto výrobky vydávajícími.

Potraviny a zemědělské produkty lze chránit třemi právními instituty, které poskytují ochranu označením na území členských států EU. V případě bilaterálních smluv je tato ochrana zajištěna i ve smluvních třetích zemích světa. Ochrana je poskytována na základě zápisu do rejstříku Evropské komise. Jedná se o:



Chráněné označení původu (CHOP)

Chráněné označení původu se vztahuje k názvu regionu. Jde o označení zemědělských produktů a potravin, které z tohoto místa pocházejí. Produkce, příprava i zpracování těchto výrobků musí probíhat pouze ve vymezené zeměpisné oblasti. Musí existovat velmi úzká spojitost mezi vlastnostmi produktu a jeho zeměpisným původem.



Chráněné zeměpisné označení (CHZO)

Chráněným zeměpisným označením je míněn název používaný k označení zemědělských produktů a potravin, pocházejících z tohoto místa. Zemědělské produkty a potraviny, označené tímto logem, mají určitou kvalitu, pověst či jinou vlastnost, kterou lze přičíst zeměpisnému původu. Proti chráněnému označení původu je vztah produktu k zeměpisné oblasti volnější, postačí, pokud alespoň jedna fáze výroby – zpracování, příprava nebo produkce – probíhá ve vymezené zeměpisné oblasti.



Zaručená tradiční specialita (ZTS)

Jedná se o zemědělský produkt nebo potravinu, který pochází z tradičních surovin, nebo se vyznačuje tradičním složením nebo způsobem produkce nebo zpracování. Výrazem „tradiční“ se rozumí prokazatelné používání názvu po dobu nejméně 30 let na trhu. S tímto logem se mohou kvalitní tradiční výrobky, které nemají vazbu na zeměpisnou oblast, odlišit od ostatních výrobků na trhu.

V současné době mají v ČR přiznanou ochranu následující zemědělské produkty a potraviny:

CHOP – Český kmín, Chamomilla Bohemica, Všešarská cibule, Žatecký chmel, Pohořelický kapr, Nošovické kysané zelí.

CHZO – Českobudějovické pivo, Budějovické pivo, Chodské pivo, Budějovický měšťanský var, Štramberské uši, Znojenské pivo, Karlovarský suchar, Mariánskolázeňské oplatky, Hořické trubičky, Brněnské pivo, Starobrněnské pivo, Lomnické suchary, Březnický ležák, Třeboňský kapr, Černá Hora, Pardubický perník, Jihočeská Niva, České pivo, Jihočeská Zlatá Niva, Olomoucké tvarůžky, Chelčicko-Lhenické ovoce, Karlovarské trojhránky, Karlovarské oplatky a Valašský frgál.

ZTS – Spišské párky, Lovecký salám, Špekáčky a Liptovský salám.

Za rok 2016 nebyla do rejstříku chráněných značek produktů a potravin EK připsána žádná potravina ani produkt, ale bylo požádáno o zapsání českého modrého máku..

Biopotraviny

Pravidla pro ekologické zemědělství a produkci biopotravin jsou daná právními předpisy evropskými (zejména nařízením Rady (ES) č. 834/2007 a jeho prováděcím nařízením Komise (ES) č. 889/2008 a prováděcím nařízením Komise (ES)

č. 1235/2008, ve znění pozdějších předpisů), a národními (zákon č. 242/2000 Sb., ve znění pozdějších předpisů, a vyhláška č. 80/2012, Sb.). MZe provádí dozor nad dodržováním těchto právních předpisů, kontrolní a certifikační systém ekologického zemědělství a biopotravin je tak garantován státem.

MZe pověřuje k činnosti kontrolní organizace, které přímo na ekologických farmách a ve výrobnách biopotravin kontrolují dodržování platných právních předpisů. V případě, že jsou právní předpisy plněny, vydá kontrolní organizace pro daný zemědělský podnik certifikát. Certifikovanou biopotravinu pozná spotřebitel podle evropského loga BIO, označení původu surovin, národního loga BIO a podle kódu příslušné kontrolní organizace.

K 31. 12. 2015 bylo evidováno 542 výrobců biopotravin.

V roce 2016 se konal již 12. ročník informační akce MZe pro spotřebitele „Září – Měsíc biopotravin“. Mottem loňského ročníku byl slogan „Bio je u nás doma“, které kromě odkazu na čtvrt století trvající tradici ekologického zemědělství v České republice klade důraz na stále vzrůstající zájem spotřebitelů. Čím dál více lidem není lhostejné, jaký původ a složení mají potraviny, které kupují, nebo jaký má jejich výroba dopad na přírodu i společnost. Zájem těchto informovaných spotřebitelů, u nichž se BIO zabydluje v domácnostech, je hnacím motorem rozvíjejícího se trhu s biopotravinami.



Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR - 2016

Již od roku 2011 se na půdě Potravinářské komory realizuje projekt k podpoře českých výrobků formou udělování značky „Český výrobek - garantováno Potravinářskou komorou ČR“. Primárním cílem této iniciativy byla podpora českých potravin

a zlepšení orientace spotřebitele na trhu s potravinami. Výrobky, které tuto značku nesou, splnily podmínky pro udělení, což znamená, že jsou vyráběny na území České republiky a z českých surovin (přesné podmínky udělení značky stanovují Pravidla pro udělení značky). Značka je udělována prakticky ve všech kategoriích potravinářského průmyslu. Tuto značku na základě žádosti podle stanovených zásad a kritérií schvaluje nezávislá komise a uděluje ji prezident Potravinářské komory ČR. Je udělována na dobu tří let. Výrobky, které značku získaly, jsou v průběhu této doby namátkově kontrolovány a v případě, že je zjištěn nějaký závažný nedostatek, může být značka výrobku odebrána. Kompletní dokumentace k této značce je dostupná na webových stránkách Potravinářské komory České republiky www.foodnet.cz v sekci Značka „Český výrobek“.

Nicméně, pro následující období je značka stále více provazována s kvalitou a podmínkou pro její udělení bude je splnění cechovních norem s doplněním původu suroviny. České cechovní normy se tak postupně budou stávat nahradou certifikátu „Český výrobek – garantováno PK ČR“. K tomuto kroku vedl Potravinářskou komoru postoj ministerstva zemědělství k definici české potraviny. Zatímco Český výrobek – garantováno PK ČR měl pro každou skupinu výrobků jasně definovaná pravidla a logo udělovala komise, která výrobky posuzovala, ministerstvo zvolilo plošný přístup s 75% podílem české suroviny, což u některých skupin výrobků nevyužívá absolutně potenciál 100% podílu české suroviny (mléčné výrobky) a u jiného zase znemožňuje použití české vlajky (čokoláda). Navíc ministerské logo si může umístit na výrobek prakticky kdokoli, výrobky nehodnotí žádná komise, pouze mohou být standardně kontrolovány dozorovými orgány. Jako jedinou cestu, jak upozornit na kvalitní a české výrobky, tedy vidíme právě ve zmíněných cechovních normách. Cechovní normou tak bude dostávat spotřebitel další bonus – kromě informace o původu, také informaci o kvalitě.

Cena Potravinářské komory ČR o nejlepší inovativní potravinářský výrobek

Významným krokem pro zvýšení konkurenceschopnosti českých výrobků je soutěž o „Cenu Potravinářské komory ČR o nejlepší inovativní potravinářský výrobek“. připravovanou Potravinářskou komorou ve spolupráci s Českou technologickou platformou pro potraviny. Cílem této soutěže je podpora českých potravin a jejich výrobců a především vyzvednutí českých inovativních potravinářských výrobků. Prostřednictvím této soutěže by PK ČR zároveň ráda inspirovala ostatní potravinářské společnosti k inovativnímu přístupu k práci. Prvního ročníku se zúčastnilo celkem 17 firem, druhého ročníku již 20 firem a třetího ročníku rovněž 20 firem.

Z hlediska ekonomického hodnocení výsledků potravinářského odvětví a jeho rozhodujících oborů můžeme konstatovat, že došlo v roce 2015 v řadě ukazatelů ke zlepšení. Objem tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (VV a S) za podnikatelské subjekty potravinářského průmyslu se v roce 2015 meziročně zvýšil o 5 mld. Kč, což činí nárůst tohoto ukazatele o 1,7 %. Ve srovnání s přechodným obdobím, rokem 2014, je tento růst o 0,3 p. b. nižší. Meziroční nárůst tržeb za prodej VV a S byl vyšší u výroby nápojů (tj. nárůst o 3,3 %, resp. téměř o 2 mld. Kč) než u výroby potravinářských výrobků (nárůst o 1,3 %, tj. o 3 mld. Kč).

Objem výkonové spotřeby se také meziročně zvýšil, a to především u výroby nápojů o 3 % (tj. o 1,3 mld. Kč). V případě výroby potravinářských výrobků byl zaznamenán mírný nárůst o 0,3 %, tj. o 554 mil. Kč. Celkově výkonová spotřeba výroby potravinářských výrobků a nápojů meziročně vzrostla o 0,7 %, tj. o 1,8 mld. Kč.

Vzhledem k rychlejšímu růstu tržeb za prodej VV a S než výkonové spotřeby došlo v roce 2015 rovněž k růstu účetní přidané hodnoty. Celkem za Výrobu potravinářských výrobků a výrobu nápojů 11 o 1,8 mld. Kč, tj. o 2,5 %. Účetní přidaná hodnota u subjektů výroby potravinářských výrobků vzrostla o 1,1 %, tj. o 584 mil. Kč a u podnikatelských subjektů výroby nápojů podstatně více, tj. o 6,3 %, respektive o 1,2 mld. Kč. V předchozím roce tento nárůst u činil pouze 0,1 %. Výroba potravinářských výrobků podle sledovaných ukazatelů zaujímá podstatnou část. Podle

výše výkonů za rok 2015 zaujímá Výroba potravinářských výrobků 80% podíl z celkového potravinářského průmyslu.

Počet zaměstnanců ve výrobě potravinářských výrobků a výrobě nápojů se oproti předchozímu sledovanému období 2014, kdy došlo ke poklesu počtu zaměstnanců o 0,4 % ve výrobě potravinářských výrobků a nápojů celkem (tzn. pokles o 385 osob), zvýšil o 0,3 %, tj. o 330 osob. Přičemž tento růst byl znatelnější u výroby nápojů (o 2,5 %, tj. nárůst o 335 osob). Průměrný evidenční počet zaměstnanců výroby potravinářských výrobků zůstal na konstantní úrovni.

Spolu s rostoucím počtem pracovníků vzrostl i celkový objem osobních nákladů, který meziročně vzrostl o 3,4 %. Ve výrobě potravinářských výrobků došlo k jejich růstu o 907 mil. Kč (tj. o 3,1 %), u výroby nápojů o 316 mil. Kč (tj. o 4,5 %).

V důsledku rostoucích osobních nákladů u právnických osob výroby potravinářských výrobků a pouze mírnému nárůstu účetní přidané hodnoty, došlo ke snížení hrubého operačního přebytku těchto subjektů o 1,4 %. U výroby nápojů naopak účetní přidaná hodnota vzrostla podstatně více, než jsou osobní náklady, a proto se celkový operační přebytek meziročně zvýšil o 7,2 %, což je o 904 mil. Kč. Za výrobu potravinářských výrobků a nápojů celkem došlo k nárůstu hrubého operačního přebytku o 1,6 %, tj. o 582 mil. Kč.

Při přepočtu hrubého operačního přebytku na zaměstnance došlo ke zvýšení tohoto indikátoru o 1,1 % za Výrobu potravinářských výrobků a nápojů celkem, u výroby nápojů ke zvýšení o 4,6 % a u výroby potravinářských výrobků ke snížení o 1,1 %.

Aktivace, tj. hodnota vyrobeného materiálu a zboží ve vlastní režii, vnitropodnikových služeb a nehmotného a hmotného investičního majetku vyrobeného ve vlastní režii, se u výroby potravinářských výrobků a výroby nápojů celkem meziročně snížila o 7,5 %. U výroby potravinářských výrobků došlo k jejímu poklesu o 4,4 % na 4,2 mld. Kč. U výroby nápojů došlo dokonce k výraznému poklesu o 36,8 % na hodnotu 292 mil. Kč.

Posuzujeme-li produkci potravinářského odvětví nejen celkově, ale i z pohledu rozhodujících oborů můžeme konstatovat, že průmyslová produkce podle ČSÚ vzrostla v roce 2015 meziročně o 4,4 %. Obdobně jako v předcházejících letech k meziročnímu růstu průmyslové produkce nejvíce přispělo odvětví výroby motorových vozidel, přívěsů a návěsů. Dále to byla výroba pryžových a plastových výrobků a výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků.

Meziroční index průmyslové produkce ve výrobě potravinářských výrobků pokračoval v roce 2015 v růstu a podle ČSÚ dosáhl hodnoty 104,6 a u výroby nápojů 101,9. Za zpracovatelský průmysl celkem tento index posílil na 105,6, za průmysl celkem 104,4.

Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb (VV a S) v b. c. v ČR ve sledovaném roce 2015 za obě hodnocené výroby, tj. potravinářských výrobků a nápojů celkem, u podniků s 50 a více zaměstnanci meziročně vzrostly jen o 0,7 %, z toho u potravinářských výrobků o 0,1 %, což znamená v podstatě stagnaci, a u výroby nápojů o 2,9 %, což je spojeno se zvýšeným odbytem v době vysokých teplot v letních měsících roku 2015.

Celkový objem tržeb u obou hodnocených potravinářských odvětví za rok 2015 dosáhl 249,3 mld. Kč (za výrobu potravinářských výrobků bylo vykázáno 192,6 mld. Kč a za výrobu nápojů zbývající objem). Meziročně vyššího nárůstu tržeb bylo v hodnoceném roce 2015 docíleno i přesto, že nebyl zaznamenán vzestup cen průmyslových výrobců potravin. Možnost vyššího tempa růstu tržeb, obdobná jako u dynamicky se rozvíjejících odvětví zpracovatelského průmyslu (výroba dopravních prostředků a jejich subdodavatelské obory), byla u zkoumaného oboru do určité míry limitována, respektive přibrzděna, jak silným dovozem potravin, tak hledáním vhodných teritorií pro vývoz, především v souvislosti se zamezením vývozu některých potravin na ruský trh.

Ceny výrobků a služeb zpracovatelského průmyslu v roce 2015 meziročně klesly dokonce o 3,9 %, také u potravinářských výrobků, nápojů a tabáku ceny klesly o 2,5 %. Ceny u skupiny potravinářských výrobků, včetně souvisejících služeb a prací, se snížily

o 3,7 %, tedy zaměřily do deflace. Zvedly se pouze ceny zpracovaného a konzervovaného ovoce a zeleniny a mírně nápojů, po nichž byla zvýšená poptávka zejména v letních měsících.

Jednotlivé potravinářské výrobní obory, respektive jejich skupiny, reprezentované soubory podniků s 50 a více zaměstnanci, se v roce 2015 vyvíjely takto:

Výroba masa a masných výrobků i v hodnoceném roce 2015 zůstala svou výkonností klíčovým oborem v potravinářské výrobní struktuře, i když svou pozici v této struktuře dále oslabil. Objem tržeb za prodej VV a S i výkonů včetně obchodní marže tato výroba meziročně však nesnížila (růst o 0,9 %, respektive o 0,5 %) při nárůstu výroby hovězího masa (o 1,1 %), vepřového masa (o 0,7 %) a výroby drůbežního masa (o 0,8 %). Pozitivní je pokles výkonové spotřeby, což umožnilo znatelné zvýšení účetní přidané hodnoty (vyjadřující rozdíl mezi výkony včetně obchodní marže a výkonovou spotřebou), tedy jednoho z významných ukazatelů konkurenceschopnosti. V roce 2015 při mírném meziročním nárůstu produkce hovězího masa na 68 286 t j. hm. (podle ČSÚ), tj. o 4,2 %, a drůbežního masa na 151 406 t j. hm., tj. o 1,3 %, však poklesla produkce vepřového masa na 227 739 t j. hm., tedy o 3,5 %.

Propadly se i ceny jatečných prasat a počet poražených prasat. Dále se však zvýšila meziročně výroba zejména u výsekového masa a konzerv. Záporná bilance zahraničního obchodu s vepřovým masem nadále přetrvává a zásoby klesají. Vepřové maso pro potřeby zpracovatelů i maloobchodu bylo dováženo hlavně z Německa, Španělska a Polska. Polsko bylo hlavní dovozní zemí i pro hovězí a drůbeží maso. Dominantní zemí ve vývozu uvedených mas zůstalo i v roce 2015 Slovensko.

Zpracování ryb zůstává v rámci potravinářské produkce minoritním oborem. U tohoto oboru stále přetrvává sezónnost, typická především pro období vánočních svátků. Zpracování ryb bylo i v roce 2015 úzce spojeno s jejich produkcí, zejména v regionech s rybníčním hospodářstvím. Hlavní chovanou rybou je stále kapr se sezónní spotřebou. Mořské ryby jsou významnou položkou v dovozu. Výkonnost oboru v roce 2015 měřená objemem tržeb za prodej VV a S se meziročně prakticky nezměnila (podíl setrval na 0,7 %).

Zpracování ovoce, zeleniny a brambor jako obor v roce 2015 mírně meziročně posílilo svou pozici. K tomu přispěl růst tržeb za prodej VV a S (o 4,3 %) v kontextu růstu cen zpracovatelů ovoce a zeleniny. Pokles produkce byl zaznamenán především u brambor, sklizeň ovoce a zeleniny byla poměrně rozkolísaná – jak podle druhů, tak regionů. Výrazně vyšší byla sklizeň jedné z hlavních komodit, a to jablek. Zelenina byla v některých oblastech nepříznivě ovlivněna suchem. U meziročního vývoje tvorby účetní přidané hodnoty byl zaznamenán mírný růst (o 1,2 %).

Výroba rostlinných a živočišných tuků a olejů ani ve sledovaném roce 2015 již nepokračovala v růstu výkonnosti (měřeno tržbami za prodej VV a S), nýbrž jen v efektivnosti (měřeno účetní přidanou hodnotou, která meziročně mírně vzrostla), a to i při poklesu cen průmyslových výrobců tuků a olejů. Vedle výroby rostlinných a živočišných tuků a olejů zpracovatelé řepky využívali své kapacity pro výrobu methylesteru řepkového oleje, který byl též předmětem exportu.

Výroba mléčných výrobků při změně tržních podmínek na trhu s mlékem zaznamenala v roce 2015 meziročně výrazné snížení výkonnosti (měřeno tržbami za prodej VV a S; došlo k jejich poklesu o 7,3 %). Stále zůstává část produkce, která v ČR neprochází zpracováním, ale je exportována a představuje tak nevyužitý potenciál, jež v tuzemském mléčném řetězci není zhodnocen. Odlišně se jeví situace v dosažené efektivnosti (měřeno účetní přidanou hodnotou) při jejím růstu o 3,5 %, což souvisí s poklesem výkonové spotřeby, kde se ve snížení nákladů promítl sestup cen za nakupované mléko, pohonné hmoty a jiné nákladové položky. U mléčných výrobků se změnila i sortimentní skladba tuzemské produkce. Došlo zejména ke zvýšení dovozu sýrů.

Výrobě mlýnských a škrobářských výrobků výrazně dominuje mlýnská výroba (měřeno ukazatelem tržeb za VV a S) s podílem zhruba 80 %. V hodnoceném roce 2015 zvýšila tato výroba výkonnost měřeno uvedeným ukazatelem i efektivnost (měřeno účetní přidanou hodnotou). Obdobně tomu bylo u škrobářské výroby, která též posílila výkonnost. Tato výroba s širokým využitím však při neúrodě brambor a nezbytným dovozem suroviny ze zahraničí nezvýšila efektivnost (měřeno ukazatelem přidané hodnoty), a to kvůli růstu výkonové spotřeby.



Výroba pekařských, cukrářských a jiných moučných výrobků v hodnoceném roce 2015 meziročně ve své výkonnosti mírně posílila (měřeno tržbami za prodej VV a S, které se zvýšily o 2,1 %), a to při poklesu cen průmyslových výrobců pečiva a cukrářských výrobků. Rozšířil se však počet podnikatelských subjektů v oboru, a to zejména podniků s regionální produkcí, které dodávají na místní trhy. Příznivý trend byl zaznamenán u indikátoru účetní přidané hodnoty v kontextu s růstem výkonů zahrnujících i obchodní marži.

Výroba ostatních potravinářských výrobků zahrnuje výrobu cukru, kakaa, čokolády a cukrovinek, zpracování čaje a kávy a další výroby především ve vyšší fázi zpracování (hotové pokrmy, homogenizované a dietní potraviny aj.). Tato skupina svou výkonnost, měřeno podílem tržeb za prodej VV a S, v hodnoceném roce v oborové struktuře udržela. Tohoto výsledku bylo dosaženo při meziročním růstu výkonnosti o 1,5 %. V této skupině výrob dosáhla výrazné růstové dynamiky u zmíněného indikátoru výroba homogenizovaných potravinářských přípravků a dietních potravin (potraviny s nízkým nebo sníženým obsahem energie určené ke snižování tělesné hmotnosti či bezlepkové potraviny) a také výroba ostatních potravin (např. polévky, obložené chleby aj.). Meziroční pokles u hodnoceného indikátoru nastal jen u některých výrobů této skupiny: u výroby cukru kvůli obtížnější cukrovarnické kampani v porovnání s minulými léty a u výroby kakaa, čokolády a cukrovinek.

Výroba průmyslových krmiv posílila meziročně výkonnost měřenou podílem tržeb za prodej VV a S o 0,6 p. b. Došlo k tomu díky nárůstu objemu tržeb za prodej VV a S u krmiv pro zvířata v zájmovém chovu (o 6,0 %), což je trend posledních let. U výroby krmiv pro hospodářská zvířata dochází naopak k poklesu. Pozitivní trend vlivem krmiv pro zvířata v zájmovém chovu, který trvá od roku 2013 a pokračuje v roce 2015, je vykazován u ukazatele účetní přidané hodnoty oboru. Důvodem byl především růst výkonů včetně obchodní marže.

Výroba nápojů jako celek zaznamenala meziročně zvýšení výkonnosti měřeno tržbami za prodej VV a S (o 2,9 %) a ještě výraznější růst ukazatele účetní přidané hodnoty (o 6,2 %).

U jednotlivých výrobů této skupiny se situace vyvíjela takto:

- u piva se z pohledu celého roku 2015 projevovала určitá stabilita, kdy příznivá letní pivovarská sezóna kompenzovala slabší začátek roku. Přitom pokračoval trend rozšiřování sortimentu piv, od nealkoholických až po ležáky a speciální a ochucená piva, a to zejména v nevratných obalech, a také odbyt tankového piva v tuzemsku i pro export a výrazně narůstal zejména výstav piva z malých pivovarů regionálního charakteru (jejich počet je odhadován na zhruba tři sta v celé ČR s tendencí k dalšímu růstu);
- u destilátů a lihovin ukazatel tržeb za prodej VV a S v roce 2015 meziročně klesl, při rozdílnosti v surovinové základně podle sklizně jednotlivých druhů ovoce, ale příznivě se vyvíjel ukazatel tržeb za prodané zboží i efektivnost (měřeno účetní přidanou hodnotou) při snižování výkonové spotřeby;
- u vína se v hodnoceném roce, po zlepšené situaci v závěru vegetace, podařilo zvýšit jak výkonnost (měřeno tržbami za prodej VV a S), tak vcelku výrazně i efektivnost (měřeno účetní přidanou hodnotou) a tuzemské vinařství nabídlo konkurenceschopná vína, která dosáhla ocenění i v mezinárodních soutěžích;
- u nealkoholických nápojů a stáčení minerálních vod a pitné vody do lahví se v roce 2015 výrazně projevila teplá letní sezóna, která zvedla tržby za prodej VV a S u této výroby a také posílila její výkonnost (měřeno účetní přidanou hodnotou).

Podle údajů z registru ČSÚ byl v roce 2015 zaznamenán další nárůst počtu podnikatelských subjektů zařazených do potravinářské výroby a výroby nápojů. Celkový počet subjektů těchto obou výrobních činností činil 21 235 (meziročně je to více již o 1 588 firem). Nikoliv všechny registrované subjekty jsou však ekonomicky aktivní, zejména se to týká fyzických osob. Také se změnila struktura využívaných právních forem, neboť v roce 2015, obdobně jako v roce 2014 se nejvíce rozrostl počet právě těchto, tj. firem fyzických osob.

U jednotlivých sledovaných právních forem se jejich počet meziročně vyvíjel takto:

- celkový počet fyzických osob, z nichž většina podniká podle živnostenského zákona, avšak nezapsaných v obchodním rejstříku se v roce 2015 dále meziročně rozšířil, a to o 1 214 subjektů na 16 133 osob. Přetrvávající trend v rozšiřování počtu těchto subjektů je v kontextu s oživením ekonomiky a ve sledovaných výrobcích se sílící poptávkou po místní produkci v jednotlivých regionech. Jde zejména o drobné výrobce pečiva a cukrářských výrobků, masných výrobků, minipivovary či vinařství, při jednodušší formě jejich založení v porovnání s ostatními právními formami;
- početně výrazně zastoupenou právní formou u obchodních korporací v roce 2015 byly s. r. o., což odpovídá jednodušší formě vzniku i správě tohoto subjektu v porovnání s některými jinými korporacemi. V roce 2015 se tato forma podnikání vyskytovala u 4 413 firem, což představuje další rozšíření této právní formy. Meziroční přírůstek dosáhl 366 společností;
- počet akciových společností v roce 2015 mírně klesl. V roce 2015 podnikalo v této právní formě 450 a. s. (meziročně je to méně o 16 společností);
- právní formu družstva použilo v roce 2015, stejně jako v roce 2014 jen 71 subjektů.

Část výrobců potravin a nápojů využívá k podnikání i jiné právní formy, jako je komanditní společnost aj., avšak ani v roce 2015 nebyly příliš zastoupeny.

U podniků sledovaných ČSÚ z hlediska velikosti (monitoruje průměrné počty subjektů se 100 a více zaměstnanci) převládaly v roce 2015 obdobně jako v minulých letech podniky od 100 do 199 zaměstnanců. S rostoucí velikostí se počet potravinářských podniků snižuje.

Výkonnostně nejvýznamnější velikostní kategorií – posuzováno podle absolutního objemu tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (VV a S), představovaly v roce 2015 podniky s 200 až 499 zaměstnanci, s objemem zmíněných tržeb 72,0 mld. Kč.

O něco menšího objemu těchto tržeb bylo v roce 2015 zaznamenáno u kategorie od 100 do 199 zaměstnanců, a to 70,9 mld. Kč. Uvedené dvě kategorie podniků se na tržbách za prodej VV a S u výroby potravinářských výrobků a výroby nápojů podílely nejvíce, a to 64,8 %.

Z meziročního porovnání vyplývá, že u většiny oborů u této kategorie podniků s 50 a více zaměstnanci se počet firem v hodnocených letech (2014 a 2015) jen nevýznamně změnil. U části oborů se počet podniků rozšířil a naopak u některých výrobců se podnikatelská základna redukovala, v kontextu s vysoce konkurenčním prostředím.

Příliv přímých zahraničních investic do výroby potravinářských výrobků a nápojů včetně výroby tabákových výrobků dosáhl podle předběžných údajů ČNB za rok 2015 záporné hodnoty -5 431 mil. Kč, což se výrazně liší od hodnoty vykázané v roce 2014. Zápornou hodnotu zaznamenal reinvestovaný zisk a ostatní kapitál, zahrnující přijaté a poskytnuté úvěry. V porovnání s rokem 2014 se situace v přílivu PZI v roce 2015 příliš nezměnila jak co do objemu, tak ve struktuře, zejména však poklesl základní kapitál.

Podíl investic za sledovanou výrobu na celkových zahraničních investicích za ČR v roce 2015 činil – 18,05 % zatímco v roce 2014 uvedený podíl činil – 5,78 %, což představuje výrazný rozdíl.

Odliv tuzemských investic z ČR do zahraničí do odvětví za rok 2014 činil dle předběžných údajů ČNB 1 253,3 mil. Kč. To znamená, že podíl zahraničních investic za sledované období je vyšší než jejich odliv.

V roce 2015 dosáhl export v oblasti potravin 120,1 mld. korun a nápojů 17,6 mld. korun tj. oproti roku 2014 zvýšení celkově o 12,5 mld. korun. S ohledem na současný nárůst dovozu o celkově 12,6 mld. je sice tempo růstu exportu je vyšší než importu, ale celkového salda zahraničního obchodu je stále záporné. Celkově objem salda obchodní bilance u potravinářských výrobků a nápojů dosáhl v roce 2015 záporné hodnoty -31,0 mld. Kč, zatímco v roce 2014 tato hodnota činila -26 mld. Kč. Klad-

ného salda dosáhla pouze skupina mléčných výrobků, a to 3,8 mld. Kč, a to i přes zákaz vývozu do Ruska.. U nápojů bylo docíleno v roce 2015 kladného salda ve výši 3,1, v porovnání s 3,2 mld. Kč v roce 2014.

Vývoz u potravinářských výrobků dosáhl v roce 2015 výrazný meziroční nárůst o 10,6 % a u nápojů byl 6 %. U potravinářských výrobků byl meziroční růst vývozu docílen pouze u některých skupin, které nebyly poznamenány zákazem vývozu do Ruska. Zvláště výrazný byl pokles u skupiny mléčných a masných výrobků. Výraznější nárůst vývozu byl u komodity olej řepkový, potravinových přípravků, čokolády a ostatních potravinových přípravků s kakaem, piva a sladu, cukru, sladkých sušenek a oplatek, cukrovinek bez kaka a nakonec i u komodity zpracování a konzervování ovoce a zeleniny. Meziroční růst dovozu u výroby potravin v roce 2015 představoval 11,8 %, u nápojů dosáhl tento růst až 10 %. Na růstu dovozu se v rámci výroby potravin se v zásadě podílejí všechny skupiny výrobků. K hlavním dovozním komoditám v roce 2015 patřilo maso vepřové či drůbeží čerstvé, chlazené nebo zmrazené používané často jako tzv. výrobní maso, zelenina, ovoce a ořechy, tuky živočišné a rostlinné a ryby a z mléčných výrobků především sýry, ale též čokoláda, káva, čaj, rýže a víno.

Vzestupný trend je zaznamenán jak u dovozu, tak u vývozu. Předmětem vývozu, ale i dovozu jsou jak méně zpracované, tak vysoce zpracované potravinářské komodity. V relaci s tím jsou i rozdílné kilogramové ceny a v nich se odráží i kolísání světových cen.

Zahraniční obchod s potravinářskými komoditami se převážně realizuje v rámci jednotného trhu EU, ale vyhledávána jsou i další teritoria. Vývoz potravin je realizován především výrobcí potravin, a to nejen velkými společnostmi a firmami se zahraniční účastí..

Na dovozu se do značné míry podílejí obchodní řetězce, zejména tehdy, když mohou získat produkci za nižší ceny, než jsou od tuzemských výrobců. Dovoz se však týká i některých komodit, které jsou v ČR dále zpracovávány, např. tzv. výrobní maso, které je dováženo samotnými výrobcí. Zásadní však je, že dozorové orgány

sledují, aby do ČR nebyly předmětem importu ať již komodity pro další zpracování, tak finální, které by byly rizikové z hlediska zdravotní nezávadnosti.

V souvislosti s uvedeným hodnocením vyplývá, že hlavním cílem rozvoje potravinářského průmyslu musí být výrazný růst jeho efektivnosti a konkurenceschopnosti nejen na evropském, ale i světovém trhu. Jeho perspektivou je využívání výsledků vědy a techniky, rozvoj produktových, technologických a organizačních inovací včetně účelných akvizic. Dále pak plné využití podpor, a to jak prodeje – moderními formami marketingu zaměřeného na posilování důvěry spotřebitelů k potravinám vyrobeným v ČR, tak v oblasti investic ze zdrojů EU, tak z národních zdrojů. Rozvoj odvětví musí být v kontextu jak s vnějšími tj. makroekonomickými, tak vnitřními tj. sociálními podmínkami – ekonomickým růstem. (zvyšováním reálné mzdy a dalšími příležitostmi, které vedou k oživení poptávky po potravinách).

Z hlediska vnějšího prostředí můžeme očekávat, že bude i nadále pokračovat ekonomická nestabilita, a s tím související ztráta trhů, jako produkt politické situace v Evropě, ve Spojených státech i v Asii, která může výrazně ovlivňovat tuzemský trh v důsledku přebytku zahraničního zboží.

V případě, že vládou ČR nebudou vytvořena reálná a účinná opatření ke správné orientaci potravinářského průmyslu a zlepšení jeho inovační schopnosti a vytváření rovnocenných podmínek na tuzemském a zahraničním trhu, dojde k výraznému zhoršení podmínek pro podnikání v tomto oboru. Vzhledem k velikosti a významu tohoto odvětví bude mít tato skutečnost vážné důsledky pro českou ekonomiku. Na zkušenostech ze zemí EU se ukazuje, že významnou podporou státu v oblasti výzkumu a vývoje a výživové politiky, spojenou s podporou zvyšování kvality života a zaměřující se výrobky s vyšší přidanou hodnotou lze této situaci předejít. Tento trend plně podporuje i Potravinářská komora ČR, a to nejen v rámci své každodenní činnosti, ale především vytvořením a podporou České technologické platformy pro potravinu.

Podklady byly použity ze Zprávy o stavu zemědělství za rok 2014 a Paronama potravinářského průmyslu 2014.



Data

Výroba vybraných produktů

Potravinářské výrobky a nápoje	Měrná jednotka	2011	2012	2013	2014	2015
Maso hovězí čerstvé nebo chlazené	t	62 004	56 812	55 201	56 617	57 830
Maso vepřové čerstvé nebo chlazené	t	224 352	209 238	198 493	212 196	201 071
Drůbež čerstvá nebo chlazená	t	47 818	46 712	45 483	48 035	47 137
Drůbež zmražená	t	13 328	12 556	10 154	8 452	8 891
Brambory upravené a konzervované	t	97 605	93 729	65 726	50 682	44 525
Zelenina zmražená	t	13 419	15 753	16 300	20 320	
Zavařeniny, želé, marmelády a džemy	t	34 988	36 570	39 218	39 431	42 695
Mléko a smetany s obsahem tuku do 6 %	tis.l	819 552	803 137	767 606	747 622	786 523
Mléko a smetany s obsahem tuku nad 6 %	tis.l	43 232	44 724	45 328	44 684	47 367
Máslo	tis.l	40 174	36 400	40 047	39 614	41 408
Sýry a tvaroh	t	142 901	145 590	157 992	183 574	164 269
Mléčné výrobky kysané	t	190 153	185 790	179 842	172 214	181 834
Mouka pšeničná	t	756 131	755 156	732 623	733 380	738 907
Chléb čerstvý	t	298 136	306 161	295 967	278 434	273 395
Pečivo čerstvé běžné	t	285 917	284 007	272 280	273 638	276 395
Pečivo cukrářské	t	39 434	38 699	43 716	46 794	44 751
cukr rafinovaný	tis. t	517	550	586	559	599
výlov ryb v rybnících a tekoucích vodách	tis.t	24,9	24,6	23,2	23,9	24,0
destiláty, likéry a ostatní lihové nápoje	tis. l	21 489	17 565	21 625	20 853	20 952
víno z hroznů, kromě šumivého, vinný mošt	tis. l	67 000	49 000	66 150	52 258	70 500
Pivo	tis. hl	17 127	18 024	18 141	18 182	18 537
Minerální vody a soda bez přísad	tis. L	678 735	594 423	671 534	630 723	661 514
Ostatní nealkoholické nápoje	mil. L	1,790	1,623	1,525	1,691	1,878

Pozn.: přepočteno na 100% abs.lihu

Export & Import výrobků po jednotlivých odvětvích (nejvýznamnější destinace)

Vývoz vybraných druhů zboží

Druh zboží	rok 2013		rok 2014		rok 2015	
	stát	v mil Kč	stát	v mil Kč	stát	v mil Kč
Pšenice	Německo	6 673	Německo	9 081	Německo	8 931
Mléko a mléčné výr.(ne sýry)	Německo	4 722	Německo	6 070	Německo	5 064
Zelenina	Slovensko	1 898	Slovensko	1 905	Slovensko	2 026
Máslo a ost.tuky odvoz. z mléka	Slovensko	137	Slovensko	221	Slovensko	126
Cukr	Rakousko	779	Rakousko	1 006	Rakousko	715
Vejce a žloutky čerstvé,suš aj.	Rusko	326	Rusko	497	Rusko	501
Med	Slovensko	40	Slovensko	40	Slovensko	32
Hovězí maso	Slovensko	359	Slovensko	452	Slovensko	551
Pivo	Německo	1 210	Německo	1 333	Německo	1 443

Dovoz vybraných druhů zboží

Druh zboží	rok 2013		rok 2014		rok 2015	
	stát	v mil Kč	stát	v mil Kč	stát	v mil Kč
Nealko nápoje jn.	Slovensko	758	Slovensko	965	Slovensko	971
Ryby vč. koryšů	Norsko	963	Norsko	1 237	Norsko	1 360
Rýže	Itálie	512	Itálie	415	Itálie	434
Koření	Polsko	109	Čína	119	Vietnam	163
Čaj	Polsko	122	Německo	186	Polsko	137
Tuky živočišné rostlinné	Polsko	2 840	Polsko	3 810	Polsko	5 086
Kakao	Nizozemsko	781	Nizozemsko	1 208	Nizozemsko	1 249
Zelenina	Španělsko	2 167	Španělsko	2 215	Španělsko	2 422
Ovoce a ořechy	Španělsko	2 347	Španělsko	2 217	Španělsko	2 835
Káva nepražená	Brazílie	324	Brazílie	349	Brazílie	398
Alkoholické nápoje	Itálie	1 168	Itálie	1 140	Itálie	1 259

LEGISLATIVA

Mgr. Markéta Chýlková
vedoucí legislativního oddělení

„Je důležitější konzumovat lokální potraviny s českou vlajkou nebo potraviny, které vyhovují nezdravým limitům?“



Rok 2016 probíhal stejně jako roky předchozí ve znamení intenzivních změn v právních předpisech. Nabyla účinnosti další novela zákona o potravinách a MZe pokračovalo v práci na dalších jeho prováděcích právních předpisech. Současně byly ve Sbírce zákonů publikovány první prováděcí právní předpisy, které úspěšně prošly notifikací. Závěr roku 2016 byl také ve znamení velmi intenzivních a mnohdy velmi zajímavých diskusí týkajících se vyhlášky o požadavcích na potraviny, pro které je přípustná reklama a které lze nabízet k prodeji a prodávat ve školách a školských zařízeních, která velmi záhy získala výstižné označení „pamlsková“.

Zatímco tedy provozovatelé potravinářských podniků přepočítávali procenta jednotlivých složek, aby zjistili, zda jejich výrobky mohou nést označení „česká potravina“ nebo alespoň „vyrobena v ČR“ nebo aby uvedli s definitivní platností na obalech výživové údaje, svačinková lobby výživových poradců protlačila pamlskovou vyhlášku a donutila tak nepřímo provozovatele školních bufetů i samotné kantory počítat, zda se potraviny, které ve školách dětem nabízejí, vůbec nabízet mohou...

Další novela zákona o potravinách a příprava nových prováděcích předpisů

Novela zákona o potravinách na jaře prošla Parlamentem ČR. Pod číslem 180 byla v červnu pu-

blikována ve Sbírce zákonů. Byť byla primárně připravena k implementaci tabákové směrnice a přechodná ustanovení se týkají především tabáku a podobných výrobků, došlo i k úpravám týkajícím se provozovatelů potravinářských podniků.

Máme-li vypíchnout některé z nejdůležitějších změn, jedná se např. o úpravu nové povinnosti uvádět údaj o čistém množství u nebalených pekařských a cukrářských výrobků. Pro spotřebitele to bude zcela jistě velmi zásadní vodítko při výběru pečiva a porovnávání cen. Dále novela přinesla také vodítko pro stanovení toho, v jakých případech se uplatní výjimka pro uvádění výživových údajů na balených potravinách. Původně toto mělo být ošetřeno ve zvláštní vyhlášce ve vazbě na stanovení pojmu „malé množství potravin“, nicméně v rámci projednávání novely zákona o potravinách byl pozměňovacím návrhem změněn text novely s tím, že malým množstvím potravin (které je osvobozeno od uvádění výživových údajů) se rozumí takové množství potravin, které je vyrobeno v uzavřeném účetním období provozovatelem potravinářského podniku, který zaměstnává maximálně 10 zaměstnanců, jejichž pracovní pozice uvedená v pracovní smlouvě přímo souvisí s výrobou potravin, nebo dosáhl maximálního ročního obratu 20 mil Kč. Tyto podmínky se nekumulují (nemusí být splněny obě najednou). Zjednodušeně řečeno: výrobce balené potraviny není povinen výživové údaje uvést,

zaměstnává-li přímo ve výrobě 10 zaměstnanců nebo udělá obrat do 20 mil. Kč.

Novela zákona stanovila také regulační rámec související s dobrovolným označováním potravin slovy „vyrobena v České republice“ nebo „česká potravina“. Při uvádění potraviny na trh lze poskytnout informaci slovy „česká potravina“, grafické znázornění stanovené prováděcím právním předpisem nebo jinou informaci zejm. slovní, obrazovou nebo grafickou naznačující, že země původu potraviny je ČR, pokud 100 % všech složek celkové hmotnosti nezpracované potraviny, vinařských produktů nebo mléka pochází z ČR, a prvovýroba, porážka zvířat a všechny fáze výroby proběhly na území ČR, nebo pokud součet hmotnosti složek pocházejících z ČR tvoří nejméně 75 % celkové hmotnosti všech složek stanovené v okamžiku jejich použití při výrobě potraviny jiné než uvedené v předchozí podmínce a výroba proběhla na území ČR; přidaná voda se nezapočítává do celkové hmotnosti všech složek. Při uvádění potraviny na trh lze poskytnout informaci slovy „vyrobena v České republice“ nebo slovy, která mají pro spotřebitele stejný význam, pokud výroba proběhla na území ČR.

Účinnost ustanovení zákona o potravinách týkajícího se výše zmiňovaných označení byla odložena k 1. 1. 2017, respektive 1. 1. 2020 (zapsané ochranné známky vztahující se k původu potravin).

První z nových vyhlášek, která úspěšně prošla notifikačním procesem – vyhláška o požadavcích na maso, masné výrobky, produkty rybolovu a akvakultury a výrobky z nich, vejce a výrobky z nich - byla publikována ve Sbírce zákonů pod č. 69/2016 Sb. Nabyla účinnosti v srpnu 2016.

Další z vyhlášek, která byla ve Sbírce zákonů publikována, prošla poměrně dlouhým a náročným notifikačním procesem, a to z důvodu námitek jiných členských států zejména k definicím řeckého jogurtu a jogurtu řeckého typu. Vyhláška č. 397/2016 Sb. o požadavcích na mléko a mléčné výrobky, mražené krémy a jablečné tuky a oleje nabyla účinnosti 1. ledna 2017.

Nová vyhláška pro označování potravin publikovaná jako vyhláška č. 417/2016 Sb. o některých způsobech označování potravin zachovala pouze některá obecná ustanovení z původní vyhlášky jako např. zamezení uvádění zavádějících termínů „čerstvý“, „domácí“, „pravý“, „přírodní“ nebo „dia“. Měla by však zamezit používání napodobenin názvů potravin, které jsou vymezeny právními předpisy u jiných potravin, které nesplňují stanovené jakostní požadavky (např. „vodečka“ či „lovečák“). Zachovala také požadavek na způsob uvedení údaje u šarže, kdy se jedná o transpozici požadavků směrnice 2011/91/EU. Nově vyhláška stanovila podmínky, při kterých lze potravinu dobrovolně označit slovy „česká potravina“, které korespondují s požadavky uvedenými v navrhované novele zákona o potravinách. Vyhláška nabývá účinnosti 1. července 2017.

Vyhláška o požadavcích na koření, jedlou sůl, dehydratované výrobky, ochucovadla, studené omáčky, dresinky a hořčici prošla notifikačním procesem a byla ve Sbírce zákonů publikována pod číslem 398/2016 a nabývá účinnosti 1. července 2017.

Návrh vyhlášky o požadavcích na nápoje, kvasný ocet a droždí a návrh vyhlášky pro doplňky stravy byl stále na notifikaci u Evropské komise, přičemž termín publikace ve Sbírce zákonů není možné odhadnout.

EVROPSKÁ LEGISLATIVA V ŠIRŠÍM KONTEXTU

Kontaminanty v potravinách

Zatímco problematika označování je tématem, které má již mezi potravináři své stálé místo, na významu v uplynulém roce nabývala stále více problematika kontaminantů v potravinách. Pro účely ochrany veřejného zdraví byly stanoveny pro určité kontaminanty maximální koncentrace, a to v nařízení (ES) č. 1881/2006, kterým se stanoví maximální limity některých kontaminujících látek v potravinách a které platí od 1. 3. 2007. Toto nařízení však prošlo v uplynulém roce velmi rozsáhlou revizí a předpokládá se, že bude nahrazeno novým „kontaminantovým“ nařízením.

Problematika kontaminantů je na úrovni EK dlouhodobě sledována a diskutována. Kromě legislativně vyjmenovaných kontaminantů je předmětem poměrně velkého zájmu akrylamid. Na základě probíhajících

diskusí se předpokládá, že EK přistoupí k revizi limitů stanovených pro některé kontaminanty a že stanoví limity i pro akrylamid.

EK prezentovala v uplynulém roce návrh nařízení, kterým by byla zavedena povinnost provozovatele potravinářského podniku zavádět a používat Code of practice týkající se vzniku akrylamidů. Provozovatel by se měl podle své činnosti zařadit do příslušné skupiny a podle toho by se měl řídit příslušným ustanovením Code of practice. Návrh nařízení by měl obsahovat již četnost analýz vzorků, přičemž náhradou za analýzu akrylamidu může být posouzení jiných atributů, např. barvy produktů. Jakmile bude nařízení publikováno v Úředním věstníku EU, nabyde účinnosti uplynutím 4. měsíce po zveřejnění.

Ostatní kontaminanty

EK požádala EFSA o vědecké stanovisko ke zhodnocení zdravotního rizika přítomnosti furanu a jeho methylovaných analogů v potravinách, které se tvoří v potravinách během teplotních procesů a vyskytují se v mnoha druzích potravin, jako je např. káva, konzervované potraviny, potraviny v lahvích včetně potravin pro děti obsahující maso, a v různých druzích zeleniny.

Dalším sledovaným kontaminantem je amygdalin, který je hlavním kyanogenním glykosidem. Vyskytuje se v meruňkových jádrech a degraduje se na kyanid žvýkáním nebo rozmělněním. Jde o kyanid s vysokou akutní toxicitou u lidí. Předpokládá se zavedení po-

vinnosti pro provozovatele potravinářských podniků vést evidenci o provedených zkouškách na referenční dávku (20 µg/kg tělesné hmotnosti), což by mělo poskytnout záruky shody s nastavenými limity.

Diskutovala se také problematika 2- a 3-MCPD, 2- a 3-MCDP esterů mastných kyselin a glycidyl-esterů mastných kyselin v potravinách. EFSA vydal v polovině loňského roku zprávu týkající se výskytu látek monochloropropandiolů, volných i esterově vázaných, a esterů glycidolu v potravinách, jako jsou rostlinné tuky a oleje, bramborové lupínky, jemné a trvanlivé pečivo nebo produkty kojenecké výživy. Tyto látky jsou po řadu let sledovány a zpráva EFSA potvrdila známé údaje o jejich výskytu v potravinách či o jejich příjmu.

Potraviny nového typu (novel foods)

Ke konci roku 2015 bylo v Úředním věstníku EU publikováno nařízení (EU) 2015/2283 o nových potravinách. Toto nařízení přebírá definici potraviny nového typu (nebo „nové potraviny“), ale zároveň mezi ně řadí např. i potraviny, které obsahují umělé nanomateriály. Bude se vztahovat i na potraviny ze zvířecích klonů, a to až do doby, než pro takové potraviny vzniknou v EU zvláštní právní předpisy. Toto nařízení nabývá účinnosti (až na některé výjimky) dnem 1. ledna 2018.

V této souvislosti je nezbytné zmínit, že některé nové potraviny byly mezi výrobci hojně rozšířené, aniž by pro konkrétní použití byly schváleny (např. chia se-

mínka). Zároveň však v loňském roce došlo ke schválení několika zajímavých potravin nového typu, jako je např. chléb nebo mléko ošetřené UV zářením.

Speciální druhy potravin

V souvislosti s aktuálním vývojem legislativy je nezbytné upozornit, že v polovině loňského roku se staly použitelnými některé předpisy týkající se označování potravin. Jedná se zejména o nařízení (EU) č. 609/2013 o potravinách určených pro kojence a malé děti, potravinách pro zvláštní lékařské účely a náhradě celodenní stravy pro regulaci hmotnosti a o zrušení směrnice Rady 92/52/EHS, směrnic Komise 96/8/ES, 1999/21/ES, 2006/125/ES a 2006/141/ES, směrnice Evropského parlamentu a Rady 2009/39/ES a nařízení Komise (ES) č. 41/2009 a (ES) č. 953/2009. Toto nařízení se stalo použitelným dnem 20. července 2016.

Dále se jedná o prováděcí nařízení (EU) č. 828/2014 o požadavcích na poskytování informací o nepřítomnosti či sníženém obsahu lepku v potravinách spotřebitelům, které se stalo použitelným také 20. července 2016.

Oblast ochrany životního prostředí

Na začátku loňského roku představilo MŽP novelu zákona o obalech a nový zákon o odpadech a o výrobcích s ukončenou životností.

Hlavním cílem návrhu novely zákona o obalech byla transpozice směrnice týkající se omezení spotřeby lehkých plastových nákupních tašek. Za účelem provedení této směrnice se navrhlo stanovit zákaz bezplatného poskytování plastových odnosných tašek v místě prodeje výrobků spotřebiteli, s výjimkou velmi lehkých plastových odnosných tašek. Rovněž se zavedla povinnost označovat biologicky rozložitelné a kompostovatelné plastové odnosné tašky způsobem, který bude blíže stanoven prováděcím právním předpisem až v návaznosti na vydání příslušného prováděcího aktu Evropské komise. Lhůta pro transpozici uvedené směrnice uplynula 27. listopadu 2016.

V rámci zmiňované novely však MŽP představilo také nové cíle recyklace a celkového využití obalového odpadu, neboť platný zákon o obalech upravoval tyto cíle pouze do roku 2016. Nové cíle byly stanoveny pro období počínaje rokem 2016, a to v souladu se závaznou částí Plánu odpadového hospodářství ČR pro období 2015–2024. V Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR bylo schváleno zkrácené projednání (sněmovní tisk 877). Z průběhu jednání výboru pro životní prostředí bylo zřejmé, že varianta, kterou PK ČR navrhovala v připomínkovém řízení, neprojde. Na výboru byl nakonec schválen návrh na snížení celkové recyklace v roce 2020 na 75 %. Návrh na snížení ostatních komodit schválen nebyl. Takže bylo nutné návrh na snížení recyklace skla v roce 2020 podat formou poslaneckého pozměňovacího návrhu a pro oba pozměňovací návrhy nezbytné zajistit dostatečnou poslaneckou podporu při hlasování v plénu.



Do meziresortního připomínkového řízení byly na začátku roku rozeslány také nový zákon o odpadech a nový zákon o výrobcích s ukončenou životností, které však do konce roku neprošly ani Legislativní radou vlády.

Konec roku ve znamení diskusí o zdravé stravě školáků

Téma potravin se dostalo do popředí zájmu ale také v jiných souvislostech. Vliv potravin na zdraví spotřebitelů začal rezonovat nejen ve spojení s přípravou akčních plánů pro implementaci Národní strategie Zdraví 2020, ale také ve spojení s návrhem vyhlášky o požadavcích na potraviny, pro které je přípustná reklama a které lze nabízet k prodeji a prodávat ve školách a školských zařízeních.

Jedním z cílů výše akčních plánů pro realizaci Národní strategie Zdraví 2020 je mimo jiné také snižování obezitogenního prostředí. Podle odborné veřejnosti jsou jeho intenzivnímu působení vystaveny zejména děti ve školách a školských zařízeních, proto byl na základě § 32 odst. 2 školského zákona předložen do připomínkového řízení návrh vyhlášky o požadavcích na potraviny, který zakazuje ve školách prodej potravin obsahujících sladidla a kofein (s výjimkou čaje) a pro jednotlivé vyjmenované komodity stanoví poměrně přísné limity pro obsah cukru, tuku a soli. Vyhláška po poměrně náročném a v podstatě neúspěšném (z pohledu výrobců potravin) připomínkovém řízení prošla u Evropské komise notifikačním procesem a byla publikována ve Sbírce zákonů pod č. 282/2016 Sb. Vyhláška nabyla účinnosti ke konci září 2016 pouze s tříměsíčním přechodným obdobím. Potraviny, které nesplňovaly požadavky vyhlášky, bylo možné nabízet k prodeji a prodávat pouze do konce roku. Potraviny zařazené do programu „Mléko do škol“ lze ve školách a školských zařízeních nabízet k prodeji, prodávat nebo na ně umísťovat reklamu do 31. července 2017.

Skutečný stav v souvislosti s nabídkou vyhovujících potravin do škol byl ke konci roku tristní. Po výrobcích nealko nápojů školy zcela nesmyslně požadovaly certifikát, že jimi vyráběné nápoje vyhovují limitům z vyhlášky. Co se pečiva týkalo, limitům vyhovělo pouze minimální množství výrobků, přičemž limity na hraně splnil „oby-

čejný“ rohlík. Pečivo, které by mohlo být z pohledu záměru tvůrců vyhlášky považováno za zdravé – cereální pečivo, výrobky obohacené o semínka apod., limitům vyhlášky nevyhověly zejména v ukazateli pro tuk. U mléčných výrobků byla situace obdobná – pokud vyhověly limitu pro tuk, nevyhověly limitu pro cukr a opačně.

PK ČR v závěru roku uspořádala tiskovou konferenci společně se zástupci Asociace ředitelů gymnázií ČR, Podnikatelského svazu pekařů a cukrářů, nutričních terapeutů i studentů, a to s jediným závěrem – zrušit vyhlášku.

Dodavatelsko-odběratelské vztahy

Na počátku března loňského roku vstoupila v účinnost dlouho diskutovaná ZVTS. Uvedená novela (zákon č. 50/2016 Sb.) vnesla do původní právní úpravy výrazné změny. ÚOHS vydal ke konci srpna 2016 informační list s názvem „Významná tržní síla po novele zákona“, který nejenže shrnuje podstatnou většinu úprav, ale především u řady z nich podává výklad, jakým způsobem je ÚOHS hodlá ve své rozhodovací praxi interpretovat. Konkrétně šlo mimo jiné o stanovení limitů na peněžní plnění za služby poskytované odběratelem, množstevní slevy, smluvní náležitosti a další. Ze zákona vyplynula povinnost uvést smlouvy uzavřené před účinností zákona do souladu s § 3a zákona nejpozději do 3 měsíců ode dne nabytí účinnosti zákona, tedy do 6. června 2016.

Nejdůležitější body novely jsou následující:

- a) zpřesnění termínu potravina, jež vychází z evropské právní úpravy;
- b) zpřesnění pojmů dodavatel a odběratel a řešení problematiky nákupních aliancí;
- c) povinné náležitosti smlouvy mezi dodavatelem a odběratelem, kdy smlouva by měla být vždy v písemné podobě a ve smlouvě by měla být vždy uvedena výsledná cena dodávaných potravin;
- d) zrušení šesti příloh zákona a jejich obecnější vyjádření v nově upraveném § 4;
- e) novela zákona nezasahuje do ustanovení upravujících výši nebo stanovení pokuty. Tato ustanovení zůstávají zachována v původní podobě. Podstatou ochrany je vždy ochrana slabší smluvní strany. Není rozhodné, zda se jedná o tuzemský nebo zahraniční subjekt;
- f) novela neupravuje tvorbu cen potravin. Ta je součástí negociačního procesu mezi dodavatelem a odběratelem;
- g) novela zákona neurčuje, zda smluvní ujednání mezi dodavatelem a odběratelem jsou platná či nikoli. Toto je plně v působnosti obecných soudů.

Na konci března 2016 vydal ÚOHS výkladové stanovisko k novému ustanovení § 3a ZVTS jako reakci na dotazy, jaká peněžitá plnění, v jaké výši musí smlouva mezi dodavatelem a odběratelem potravin obsahovat, zda musí být uvedena konkrétní částka, či zda je možné vyjádřit tuto částku v procentech, zda do této částky patří či nepatří bonusy/slevy z kupní ceny, zda nerespektování tohoto ustanovení zákona bude úřad posuzovat jako porušení zákona, tedy zneužití tržní síly atd.

Ústavní soud v září obdržel návrh na zrušení zákona o významné tržní síle. Podala jej skupina 17 senátorů, za kterou jedná Veronika Vrecionová (ODS). Soudcem zpravodajem se podle rozvrhu práce stal předseda Pavel Rychetský. V návrhu senátoři označují zákon o významné tržní síle za „ultimativní zásah do smluvní svobody“, přičemž „norma jako taková je zcela jednoznačně diskriminační, když postihuje pouze jednu stranu dodavatelsko-odběratelských vztahů, a to sice obchodníky (odběratele)“. Do konce roku se však Ústavní soud zákonem nezabýval.



PLATFORMA PRO REFORMULACE


8. září 2016 byla při PK ČR a ČTPP ustavena Platforma pro reformulace (dále jen „PPR“). Ke konci listopadu proběhlo také její další zasedání. PPR je jedním z pracovních orgánů PK ČR a spolupracuje s ostatními výbory podle potřeby (např. výbor pro zdraví a sociální politiku nebo legislativní výbor) a s vedením PK ČR.

Účelem PPR je vytvoření odborného fóra pro diskusi nad jednotlivými reformulačními cíli a technologiemi, v rámci které mohou členové PPR:

- nastavit a komunikovat konkrétní závazky v oblasti reformulací a podpory zdravé výživy do roku 2020,
- monitorovat a reportovat dosažené výsledky a sdílet zkušenosti s dalšími výrobci,
- ve spolupráci s akademickou obcí a příslušnými ministerstvy vzdělávat veřejnost.

PPR se bude primárně zabývat tematikou změny složení potravin a nabídky možnosti výběru pro spotřebitele. Sekundárně (ve spolupráci a v koordinaci s výborem pro zdraví a sociální politiku a legislativním výborem) podporou aktivit vedoucích k vytváření zdravých stravovacích návyků a zvyšování fyzické aktivity spotřebitelů. V závěru roku měla PPR připravené podklady k vydání první publikace k citlivě vnímaným živinám, a to k cukrům a sladidlům. V plánu jsou také publikace k soli, tukům a energii z potravin.





POTRAVINÁŘSKÁ
KOMORA ČR
PODPORUJE
ZDRAVÝ ŽIVOTNÍ
STYL

Ing. Dana Gabrovská, Ph.D.
oddělení administrativní a projektové činnosti PK ČR

„Rok 2016 byl opět nabitý zdravým životním stylem
a Potravinářská komora se intenzivně věnovala
jeho podpoře...“

Zdraví, zdravý životní styl, správné stravovací návyky, pohybová aktivita, chronická neinfekční onemocnění související s výživou, prevence nadváhy a obezity a další, to jsou téměř denně skloňovaná témata napříč všemi médii. I Potravinářská komora ČR se těmito tématy dlouhodobě zabývá a věnuje jim značnou pozornost.

Od roku 2007 fungovala pracovní skupina pro zdravý životní styl při ČTPP, jejímiž členy jsou představitelé výrobních společností a několika sektorových svazů. V roce 2015 byla tato pracovní skupina zahrnuta pod Výbor pro zdravotní a sociální politiku PK ČR a jejím předsedou se stal doc. Ing. Jiří Brát, CSc. Hlavní prioritou je podpora zdravého životního stylu, tj. především správných stravovacích návyků a zvýšení pohybové aktivity, různých skupin populace a tím i prevence nadváhy, obezity a s nimi spojených onemocnění. Předsedou výboru byla vypracována studie „Analýza obsahu transmastných kyselin ve výrobcích používaných ztužené tuky, jejich značení a možnosti informovaného výběru z pohledu spotřebitele“. Problematika transmastných kyselin a jejich výskyt v potravinách byla diskutována na odborných konferencích (Společnost pro výživu 6. 4. 2016, Konference odborné skupiny pro tuky detergenty a kosmetickou chemii 13. 5. 2016, Obezitologická konference 13. 10. 2016). Byly zahájeny diskuse s výrobci, kteří používají částečně ztužené tuky ve výrobcích, s cílem šíření osvěty spolu s výzvou k reformulacím výrobků. Byl vytvořen ideový záměr na edukační spot k problematice transmastných kyselin pro Českou televizi. Projekt však nebyl přijat Radou pro televizní vysílání, která dala přednost jinému tématu.

Byly vydány létáky pro odbornou a laickou veřejnost „Význam křemíku ve stravě“ a „Podpora palmového oleje z udržitelných zdrojů“. Problematika palmového oleje byla aktivně vysvětlována na odborných a tiskových konferencích a komunikována i směrem ke spotřebiteli prostřednictvím medií (tiskové konference, rozhovory pro tisk, televizní a rozhlasové stanice, internet). V průběhu roku se podařilo zvrátit negativní postoje k palmovému oleji z pohledu jeho výživové hodnoty. Řada aktivistů, kteří vyzývali k bojkotu palmového oleje v potravinách, dospěla k závěru, že palmový olej po výživové stránce není horší než některé jiné tuky s převahou nasycených mastných kyselin. Jejich argumentace se následně více soustředila na ekologické aspekty pěstování palmy olejné.

Mezi nejvýznamnější aktivity komory patří i nadále projekt Hravě žij zdravě, který je určen žákům základních škol. Tento projekt byl prezentován na konferenci organizované Společností pro výživu „Školní stravování“ konané ve dnech 24. – 26. 5. 2016 v Pardubicích a na seminář „Chut' života, regionální potraviny ve školách“, seminář v rámci programu TOL – Taste of Life, Lifelong Learning Programme, 18. a 28. 4. 2016 v Praze. Nadále pokračovala podpora boje proti obezitě, kdy byl finančně podpořen projekt v rámci studie sedmiletých dětí jako součást evropského projektu Childhood Obesity Surveillance Initiative (COSI) pod patronací WHO.

Nejsou to však jen projekty. V rámci oblasti zdraví PK ČR aktivně spolupracuje s dalšími významnými subjekty a institucemi jako jsou například Ministerstvo

zdravotnictví ČR, Státní zdravotní ústav, Společnost pro výživu, IKEM aj. Členové výboru pro zdravotní a sociální politiku se zúčastnili tematické konference „Potraviny, zdraví a výživa“ konané dne 6. 4. 2016 v Praze a konference „Dietní výživa 2016“ konané ve dnech 11. a 12. 10. 2016 v Pardubicích. Byla vydána publikace „Obiloviny v lidské výživě – Moderní trendy v mlýnské a pekárenské výrobě“. Aktivní účast členů pracovní skupiny „Obiloviny v lidské výživě“ byla také na výše zmíněné konferenci věnované školnímu stravování. Pracovní skupina „Bezpečnost potravin“ vydala publikaci „Nutričně významné látky v potravinách“ a leták věnovaný otázce antibiotik v potravinovém řetězci.



V roce 2016 byl spuštěn na www.soutez.hravezijzdrave.cz již 10. ročník interaktivního kurzu zdravého životního stylu Hravě žij zdravě. Primární cílovou skupinou projektu jsou žáci základních škol. Sekundární skupinou, na kterou projekt cílí, jsou pak pedagogové základních škol, kteří jsou důležitým článkem, zejména motivačním a komunikačním. Projekt v neposlední řadě oslovuje také rodiče nebo odbornou veřejnost. Soutěžní část kurzu je určena pouze žákům pátých tříd, nesoutěžně však kurz může absolvovat kdokoli.

Hlavním cílem projektu Hravě žij zdravě je pomocí internetového kurzu hravou formou poskytnout informace, změnit postoje a chování žáků v oblasti příjmu a výdeje energie, tj. snaha změnit nevhodné stravovací návyky, zlepšit pitný režim a zvýšit pohybovou aktivitu u dětí a tím preventivně působit proti vzniku nadváhy a obezity. Jeho výjimečnost spočívá ve spojení teoretických poznatků s praktickými. Přestože se jedná o internetový kurz, práce na počítači nezabere žákům více jak 15 minut denně. Kurz je koncipován jako soutěž třídních kolektivů, což pozitivně hodnotí jak pedagogové, tak žáci. O oblibě kurzu svědčí i to, že v průběhu desíti let oslovil zhruba 66 000 žáků základních škol. Odbornými garanty 10 ročníku bylo sdružení STOB PhDr. Ivy Málkové. Žáci vítězných tříd obdrželi ceny v podobě baťoňů a gymnastických míčů, učitelům věnovala společnost Plastkon product s.r.o. plastové květináče.

V roce 2016 byly upraveny jednotlivé lekce v souladu s nejnovějšími poznatky ve výživě a byla připravena nová lekce zaměřená na konzumaci soli a cukrů, na skladování potravin a plýtvání potravinami. Projekt byl také doplněn o receptury potravin a pokrmů, které ukazují možnosti domácí přípravy potravin a pokrmů s nižším obsahem soli a cukrů ve srovnání s komerčními potravinami. Od září do prosince 2016 se do 10. ročníku soutěžní části kurzu, zapojilo 4359 dětí a 293 pedagogů z celé České republiky. Nejvíce registrovaných tříd bylo z kraje Ústeckého, Jihomoravského a Jihočeského.

Vítěznou třídou se stala 5. C Základní školy Komňa ze Zlínského kraje, druhé místo obsadila 5.A Základní školy Dobřív z Plzeňského kraje a na třetím místě se umístila 5. A Základní a mateřské školy Hrubá Skála-Doubrovce z Libereckého kraje.



Potravinářská komora ČR počítá s podporou kurzu Hravě žij zdravě i v následujícím období. Spuštění dalšího ročníku soutěže je plánováno, jako každoročně, na začátek září 2017.

Na veletrhu „Země živitelka 2016“ byla pro děti po celou dobu konání veletrhu připravena jednoduchá soutěž v malování pro starší děti „Namaluj, co zdravého jíš“ a pro mladší děti vybarvování předtištěných obrázků ovoce a zeleniny. Z nejlepších obrázků bylo graficky zpracováno a vytištěno pexeso. Náplní pracovní skupiny „Alkohol zodpovědně“ byla v roce 2016 práce na 2. etapě projektu „Projekt prevence k omezení škodlivé konzumace alkoholu“.

alko/ol zodp/ovědně

Hlavním cílem projektu bylo uspořádat preventivní, osvětovou kampaň a tím posílit primární prevenci rizikového chování české populace.

Mezi základní cíle patřilo zvýšení informovanosti veřejnosti o zdravotních rizicích spojených s nadměrnou konzumací alkoholických nápojů a propagováním zodpovědného přístupu k jejich konzumaci, posilování a podpora povědomí o škodlivé konzumaci užívání alkoholických nápojů u rizikových skupin osob (mladistvých, těhotných a řidičů) a vytvoření přirozeného tlaku k široké veřejnosti s tím, že prodej a konzumace alkoholu není jen protizákonná ve vztahu k osobám mladším 18 let, ale i neslušná a protispolečenská ke všem těmto rizikovým skupinám.

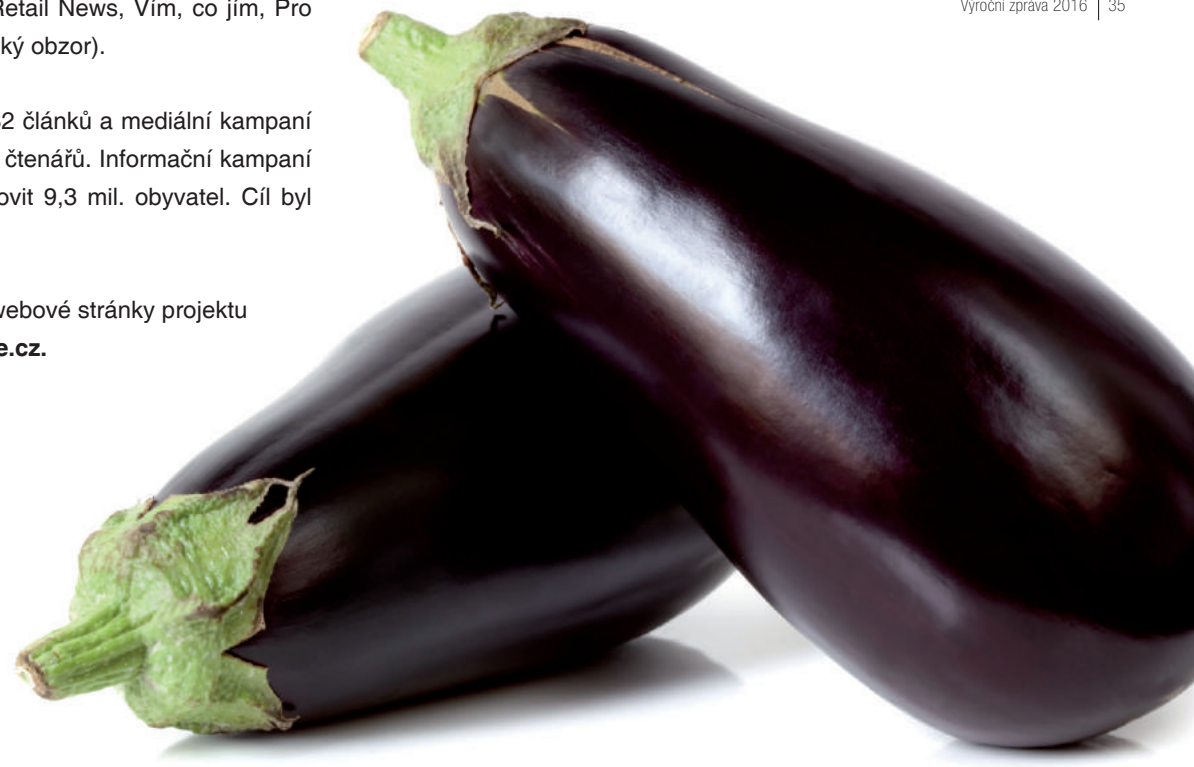
Dalším cílem bylo podpořit celospolečenskou diskusi k tématu konzumace alkoholu v ČR. Podařilo se centralizovat stávající projekty výrobců alkoholických nápojů do jedné velké kampaně s názvem Alkohol zodpovědně při současném zapojení a podpory vládních a nevládních organizací. Dále byla připravena metodika pro další cílové skupiny z řad rodičů a rodinných příslušníků a pedagogických pracovníků dětí školního věku s cílem zvýšení informovanosti o zdravotních a behaviorálních rizicích konzumace alkoholu mladistvými osobami.

Pro dosažení cílů projektu bylo užito kombinace mediální kampaně (byly vydány tiskové zprávy a uspořádána tisková konference) a tematicky zaměřené akce, kterými jsme oslovovali cílové skupiny.

17. 5. 2016 byla uspořádána tisková konference za účasti 12 zástupců médií (ČTK, Lidové noviny, Právo, ČRo – Radiožurnál, BarLife, Týdeník školství, Prosperita, Everyday magazín, Retail News, Víť, co jím, Pro města a obce, Potravinářský obzor).

Celkem bylo zveřejněno 82 článků a mediální kampaní bylo osloveno 23 839 093 čtenářů. Informační kampaní v médiích jsme chtěli oslovit 9,3 mil. obyvatel. Cíl byl splněn.

K projektu byly spuštěny webové stránky projektu www.alkoholzodpovedne.cz.



KOMUNIKACE A VNĚJŠÍ VZTAHY

Ing. Dana Večeřová
ředitelka pro marketing a komunikaci

Potravinářská komora ČR informuje pravidelně o své činnosti, postojích, názorech a stanoviscích nejen zástupce sdělovacích prostředků, ale také odbornou laickou veřejnost.



V průběhu roku 2016 se komunikace PK ČR soustředila zejména na kvalitu a původ potravin zejména v souvislosti s dovozy nekvalitních potravin ze zahraničí, ale i v souvislosti s projednáváním novely zákona o významné tržní síle. PK ČR se také plně zapojila do intenzivní komunikace ohledně povinného uvádění výživových údajů na balených potravinách, ale také do diskuse ohledně „pamlskové vyhlášky“, kde v rámci připomínek komora od počátku upozorňovala na to, že potraviny s limity, které jsou ve vyhlášce nastaveny, na trhu v podstatě nejsou anebo bude velmi obtížné je najít, a to za rozumnou cenu. K této vyhlášce byla navíc dne 20. prosince 2016 uspořádána tisková konference, které se zúčastnila kromě PK ČR také předsedkyně Asociace ředitelů gymnázií, ředitel Malostranského gymnázia, předseda České středoškolní unie, nutriční terapeutka, majitelka školního bufetu z Gymnázia Na Vítězné pláni a předseda Svažu pekařů a cukrářů, která měla značný ohlas mezi novináři i mezi potravináři.

I nadále se zkvalitňovaly informační toky uvnitř komory, ale také vnější směrem zejména k relevantním institucím veřejné správy i kontrolním orgánům. Díky rozšíření obsahové náplně oficiálních webových stránek PKČR (www.foodnet.cz), ale i zlepšením jejich propagace a vkládáním aktuálních informací i nadále rostl počet jejich návštěvníků. Vyšší návštěvnost jsme zaznamenali i na webových stránkách ČTPP (www.ctpp.cz) i dceřinné společnosti PK ČR FOODSERVISu, s. r. o. (www.foodservis.cz). Rovněž nové

webové stránky – www.vyrobci.foodnet.cz, které obsahují seznam a údaje o potravinářských výrobcích a jejich produktech podle regionů i podle značek kvality a stránky www.ceskapotravina.net s informacemi výhradně o českých potravinách a jejich výrobcích, novinkách na trhu i o značkách Český výrobek – garantováno PK ČR, KLASA a Regionální potravina, si našli za krátkou dobu své existence řadu návštěvníků a příznivců. Nově byly zřízeny webové stránky s informacemi o cechovních normách dostupné na <http://www.cehovninormy.cz>, kde jsou informace o nově vytvářených cechovních normách, které by pro potravinářské výrobky stanovovaly kvalitativní parametry a nadstandardní charakteristiky, kterými se daný výrobek liší od jiných srovnatelných výrobků uváděných na trh.

Zprávy o činnosti, seminářích a akcích komory, stejně jako tiskové zprávy a stanoviska jsou pravidelně publikovány v médiích zaměřených na potravinářství (Svět potravin, Retail Info Plus, Zboží & Prodej apod.), ale i v odborných týdenících Euro, Ekonom, denících (E15, idnes.cz) a zpravodajských televizí.

V roce 2016 bylo vydáno celkem 12 tiskových zpráv, které reagovaly na aktuální dění v potravinářském sektoru, PK ČR byla pravidelně citována ve zprávách ČTK i v ostatních médiích, převážně denících – Právo, MF Dnes, Lidové noviny, Hospodářské noviny. Zástupci komory se ročně účastní více než 75 akcí, rozhovorů v televizi, v radiu, konferencí či seminářů, kde

prezentují názory a stanoviska Potravinářské komory ČR. V průběhu roku 2016 se rovněž v pravidelných měsíčních intervalech konaly také setkání s novináři, na kterých se prezentoval především nový projekt PK ČR na evropská chráněná značení, ale také výsledky testů potravin a aktuální problémy či otázky potravinářského sektoru.

I nadále pokračovalo vydávání časopisu Svět potravin, který je podporován Potravinářskou komorou ČR. Jde o měsíčník zaměřený na podporu českých potravinářských produktů, jehož hlavním cílem je motivovat spotřebitele, aby preferovali české potravinářské výrobky a lépe se orientovali v široké nabídce potravinářských výrobků.

Rubrika Testovali jsme za Vás, která se zaměřuje na chemicko-fyzikální a senzorické testy potravin byla rozšířena, pokud jde o počty testovaných vzorků a i nadále byly testy prováděny ve spolupráci s MF Dnes. Vzhledem ke komunikačním problémům s redakcí nicméně byla spolupráce s MF Dnes ke konci roku 2016 ukončena.

V roce 2016 rovněž pokračovala pravidelná spolupráce s deníkem Právo, kde komora v průběhu roku 6x v sobotním vydání deníku formou celostránkových článků informovala o značce Český výrobek – garantováno PK ČR, o jednotlivých oceněných produktech, ale i o jejich výrobcích. Nově se články týkaly také vítězných výrobků Ceny prezidenta PK ČR za nejlepší

inovativní výrobek i jednotlivým českým cechovním normám. Navíc bylo možné v průběhu roku uveřejňovat na stránkách deníku Právo komentáře a úvahy zástupců PK ČR k aktuálnímu dění v legislativě i v celém potravinářském průmyslu. Vzhledem k úspěchu této propagace předpokládáme, že bude pokračovat i v následujícím roce.

Pokud jde o prezentaci na akcích, PK ČR se účastnila mezinárodního potravinářského veletrhu SALIMA v Brně ve dnech 17. 2. – 20. 2. 2016, mezinárodního veletrhu zemědělské techniky ve společné expozici s Agrární komorou ČR ve dnech 3. - 7. 4. 2016 a mezinárodního zemědělského a potravinářského veletrhu Země živitelka v Českých Budějovicích ve dnech 25. 8. – 30. 8. 2016. Výstavní expozice komory byla koncipována jako otevřená pro členy i zájemce o potravinářskou problematiku. Jako v minulých letech, probíhaly na Zemi živitelce ochutnávky výrobků našich členů, kterým byla propůjčena značka kvality KLASA, ale i výrobků s regionálním

oceněním. Pokračovala rovněž prezentace výrobků, které byly oceněny logem Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou v rámci projektu podpory a propagace kvalitních českých výrobků. Nově se v expozici PK ČR objevila i prezentace českých cechovních norem včetně výrobků, které jsou podle nich vyráběny. Zároveň se v expozici PK ČR prezentovaly úspěšné společnosti, které pro své výrobky získaly Cenu prezidenta PK ČR za inovace a jejich zástupci rovněž převzali toto ocenění při slavnostním zahájení veletrhu. Jsme samozřejmě připraveni v této formě prezentací našich členů pokračovat při různých příležitostech i nadále.





PROJEKTY
POTRAVINÁŘSKÉ
KOMORY ČR

Mgr. Šárka Štejnarová
Ing. Dana Gabrovská, Ph.D.



No. 266486

NU-AGE

Nové stravovací strategie oslovující specifické potřeby osob pokročilejšího věku ve prospěch zdraví prospěšného stárnutí v Evropě (NuAge)



NuAge, jednání, Řecko

Duben 2016 byl oficiálním ukončením pětiletého projektu s rozpočtem přesahujícím 12 mil. €. Partnerství v konsorciu SP.E.S. GEIE znamená pro PK ČR mj. účast v konsorciu integrovaného projektu předloženého Universitou v Bologni, a to vedle 31 subjektů z řad národních potravinářských a nápojových federací, podnikatelských subjektů, institucí terciárního vzdělávání, ale i výzkumných organizací. Díky dlouholeté spolupráci

s konsorciem SP.E.S. GEIE se PK ČR podařilo prosadit i partnerství pro Zeelandia, spol. s r.o.

V průběhu projektu proběhla řada revizí dat o stravovacích zvyklostech starší populace nad 65 let v ČR a rozšíření platformy průmyslových podniků tvořících základnu pro transfer poznatků. PK ČR se podílela na definici školicích podkladů pro nadcházející pořádané akce, spolu s EUFIC (Evropská rada pro informace o potravinách) zpracovala podklady k připravovanému bulletinu projektu, aktivně spolupracovala při diseminaci v rámci relevantního pracovního balíčku projektu a zpracovala národní data pro tržní analýzu v rámci projektu.



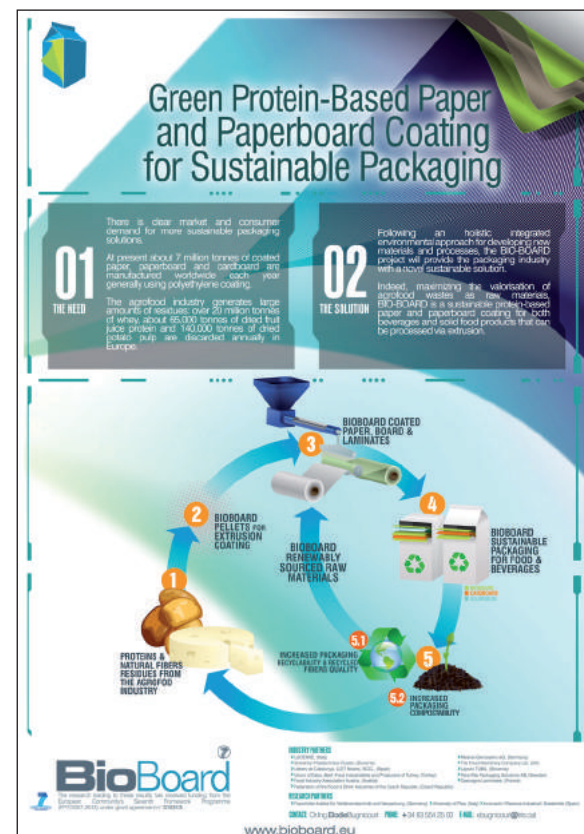
No. 315313

BIOBOARD

Vývoj trvanlivých papírových a lepenkových povrchových systémů na bázi proteinů, s cílem zvýšení recyklovatelnosti potravinářských a nápojových obalových materiálů (BIOBOARD)

Počátkem roku 2016 bylo ukončeno plnění projektu kategorie Research for benefit of SME's, BIOBOARD. Jeden z hlavních cílů byl naplněn, tj. vývoj série bio-povlaků a kompozitů vč. způsobu jejich výroby pro aplikaci na papír, lepenku a kartón, s cílem nahradit konvenční plasty založené na fosilních palivech (polyethylen) v laminovaných balících materiálech. Projekt

vycházel z předchozích výzkumů, že povlaky založené na živočišných proteinech, jako jsou povlaky na bázi syrovátkových proteinů nebo rostlinných proteinů, jako je pšeničný gluten, sojový protein nebo žitný zein, mohou tvořit bio-degradabilní plastické vrstvy, které mohou nahradit současné plastové vrstvy ve vícevrstvých obalech a zvýšit jejich recyklovatelnost.





No. IEE/12/768/SI2.645921

FABbiogas

Produkce bioplynu z organického odpadu v evropském potravinářském a nápojovém průmyslu (FABbiogas)



FABbiogas, jednání Belgie

Na přelomu let 2015 a 2016 se podařilo koordinátorovi projektu, University of Natural Resources and Life Sciences Vienna - Department for Agrobiotechnology, úspěšně ukončit plnění, ale především naplnit projektový cíl, tj. poskytnout podporu potravinářským podnikům s nakládáním s odpadem a jeho likvidací, při zvýšení ochrany životního prostředí a snížení výrobních nákladů.

Z pozice vedoucího páteho pracovního balíčku PK ČR zajistila mj. průzkum u členské základny ve smyslu po-

tenciálního investora do bioplynu a zainteresované výrobce pro aplikaci bioplynu, proškolení pracovníka na třídním externím školení (organizovaném národním členem EBA – asociací bioplynu), záštitu poradního servisu osobám/podnikatelským subjektům se zájmem investice do produkce bioplynu nebo nabídky organického odpadu k produkci bioplynu apod.



2013-1-ES1-LEO05-67282

Open New Food

Nabídka inovace ve vývoji nových potravinářských výrobků v evropských potravinářských průmyslech (ONF)

Od r. 2013 se stala PK ČR jedním z partnerů projektu programu Leonardo da Vinci/Přenos inovací. Projekt byl financován z prostředků EK z programu Celoživotní vzdělávání. Konsorcium zastoupila prioritně potravinářská sdružení, poté i univerzity, tj. FEDACOVA (Španělsko), SETBIR (Turecko), SEVT (Řecko), PK ČR, Univerzita AALBORG (Dánsko), ANIA (Francie) a Univerzita GHENT (Belgie). Koordinátorem byla FEDACOVA (Potravinářská komora pro Valencii).

Do konce projektu v r. 2016 se podařilo splnit hlavní cíl, tj. zvýšit povědomí a kompetence vedoucích pracovníků malých a středních podniků potravinářského průmyslu o možnostech spolupráce při vývoji nových potravinářských výrobků. Následkem došlo k výraznému zvýšení

optimalizace celého procesu a k vývoji produktů, které více vyhovují požadavkům cílové skupiny. Potravinářská sdružení, která jsou členy projektového konsorcia, vytvořila tzv. „národní inovační jednotky“, stálé týmy, jejichž úkolem je mj. zajistit nyní i po skončení projektu udržitelnost výsledků projektu v čase. Obsah projektu a všechny jeho nástroje byly vytvořeny v jazyce všech partnerů konsorcia, čímž byl znásoben dosah projektu.



ONF jednání, Španělsko



No. 2014-3206/001-001

FoodLab

„Laboratoř“ k zajištění přenosu dovedností v evropském potravinářství s cílem stimulace podnikatelských dovedností, podpory inovací a vzniku nových obchodních příležitostí v potravinářství (FoodLab)



Jednání managementu projektu, leden 2017

Počínaje lednem r. 2015 se PK ČR stala jedním z partnerů programu Erasmus+, FoodLab, jenž je věnován vývoji nové metodologie učení se a výuky, a souvisejících nástrojů ke zlepšení průřezových dovedností studentů a podpory podnikání. Pro řešení těchto problémů je konsorcium FOODLAB složeno z 15 partnerů z 6 různých zemí (Francie, Maďarsko, Itálie, Slovinsko, Česká republika a Španělsko). Cílem konsorcia FOODLAB je sdílení znalostí pokrývajících všechny výzkumné, vývojové a výrobní aktivity směřující k poskytování nových směrů. Evropská laboratoř projektu FOODLAB, podporovaná na webové platformě projektu, umožní posílení interakce mezi studenty a zúčastněnými stranami (v oblasti potravinářských inovací) a zlepšení podnikání v tomto odvětví. Výstupy projektu FOODLAB jsou cenné pro firemní pracovníky, učitele, výzkumníky a studenty. Webová stránka projektu: <https://foodlab-eu.com/>.

FOODLAB v roce 2016 byl v souladu s vytyčenými specifickými cíli, tj. zlepšení mezinárodní spolupráce mezi

vzděláváním, poskytovateli odborné přípravy a dalšími zúčastněnými stranami (vývoj sdílené webové platformy, umožňující vytvoření společného pracovního prostoru a centralizaci specializovaných výukových a vzdělávacích nástrojů vyvinutých v průběhu projektu). Dále pak posílení podnikání (teoretická i praktická školení budou navržena jak pro studenty, tak pro zaměstnance podniků, která umožní vzájemné obohacení o nápady a zkušenosti). V neposlední řadě proběhlo šíření osvědčených postupů (výstupem projektu bude bílá kniha řešící tyto otázky v rámci Evropy).

Existující webová platforma FOODLAB je souhrnem projektů pro rozvoj nových podnikatelských záměrů, nebo činnosti týkající se inovovaného produktu jako výsledku podnikatelského přístupu.

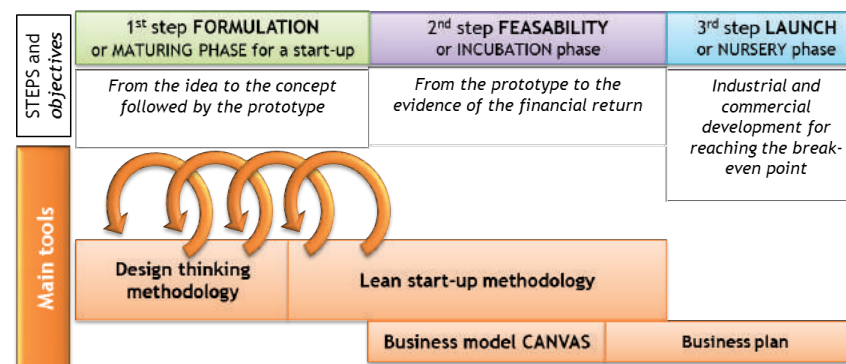


No. 693845
Program HORIZON 2020

EU koordinované MEtody a postupy založené na Reálných případech pro účinné zavádění politik a opatření na podporu energetické účinnosti v průmyslu (EU-MERCI)

Všeobecným cílem projektu je koordinovaně podporovat růst energetické účinnosti průmyslových procesů. Budou vyvinuty metody a nástroje pro pomoc průmyslu EU při účinné implementaci zlepšení energetické účinnosti a monitorování úspor energie, při aplikaci směrnice EU 2012/27.

Metodika bude vycházet z analýzy tisíců projektů zavádějících reálně energetickou účinnost, v souladu se současnými energetickými politikami a opatřeními



v různých členských státech, a zabývající se desítkami různých průmyslových sektorů a procesů. Řešení energetické účinnosti bude stanoveno podle dohodnutých kritérií týkajících se žádostí, postupů a technologií: nejlepších praxí, algoritmů a postupů posuzování účinnosti, jenž budou odvozeny, harmonizovány a standardizovány.

EU-MERCI (s doporučeními a specifickým sdílením aktivit) bude mj. pomáhat politikům a veřejným institucím při posuzování účinnosti a transparentnosti



Jednání managementu projektu, únor 2016

mechanismů, poskytující jim také obraz o technologiích a zlepšení účinnosti ve vztahu k motivaci.

První zpráva vypracovaná v rámci projektu EU-MERCI, „Srovnávací zpráva o technických specifikách EEOSs a alternativních opatřeních pro implementaci EED“, je k dispozici na webových stránkách www.eumerci.eu.

Jedná se o srovnávací zprávu týkající se technických specifikací EEOSs (schémata závazků energetické účinnosti, například bílé certifikáty v Itálii) a alternativních opatření týkajících se směrnice o energetické účinnosti 2012/27/EU. Hlavní opatření realizovaná v 29 členských státech byla analyzována se zvláštním zaměřením na rozdíl politik a typ přijatých schémat. Až dosud jen 16 členských zemí promítlo data z EEOSs do oblasti průmyslu, někdy jsou kombinovány s jinými druhy opatření (např. fiskální, normativní opatření, nebo opatření založená na informačních a školících strategiích).

žadavky na ověřování a kontrolu jsou v jednotlivých členských zemích velmi odlišné.

Tato zpráva je první publikace v projektu EU-MERCI, která se věnuje správné praxi pro energetickou účinnost v průmyslovém sektoru. Další zprávy se zaměří na zavedená opatření a překážky, jimž čelí podniky v průmyslovém sektoru na evropské úrovni. Bude uveřejněna databáze ke správné praxi v průmyslu, což umožní ukázat opatření zavedená evropskými společnostmi v posledních letech. V roce 2017 bude realizováno mnoho akcí (semináře a webináře) na evropské úrovni s cílem prezentace dosažených výstupů z projektu. Průmysl tak získá informace jak uchopit existující příležitosti.

Při setkání konsorcia projektu (zástupci hlavních skupin zúčastněných stran na evropské úrovni), konaném 21. listopadu 2016, byly předmětem diskuze mj. předběžné údaje vycházející ze zpracovaných dotazníků

Analýza se zaměřuje na požadavky různých schémat, deklarované metody pro výpočty úspor energie a přístupy monitoringu energetické účinnosti. Tyto prvky jsou velmi důležité, jsou kritickými aspekty pobídek a finanční podpory. Ve skutečnosti 19 členských zemí ustavilo opatření pro tyto dotace. Avšak metody stanovení a vykazování dosažených úspor energie a požadavky na ověřování a kontrolu jsou v jednotlivých členských zemích velmi odlišné.

předložených průmyslu a ESCOs s cílem ověřit vnímání energetické účinnosti středními a velkými podniky, následné přístupy k opatřením energetické účinnosti a překážkám pro jejich realizaci. První výsledky ukazují, že většina firem odpovídajících na dotazníky využívá indikátory energetické výkonnosti a má manažera energie, což dokazuje vnímavost k otázkám energetické účinnosti. Navíc, téměř všechny z nich provedly energetické audity a jsou certifikovány na ISO 50001.



Jednání managementu projektu, únor 2016

90 % z nich použilo opatření k zvyšování energetické účinnosti v průběhu posledních pěti let, což zvyšuje jejich důvěryhodnost a konkurenceschopnosti na trhu. Nakonec se ukazuje, že investiční náklady jsou jednou z hlavních bariér k šíření energetické účinnosti.



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí



Projekty s finančním podílem z veřejných zdrojů České republiky

Od 1. 4. 2015 je PK ČR spoluřešitelem projektu QJ1510341 „Nové technologické postupy s využitím membránových procesů poskytující nové potravinářské produkty se zlepšenými nutričními a uživatelskými vlastnostmi“ (KUSmem). Projekt je řešen v rámci programu „Komplexní udržitelné systémy v zemědělství 2012-2018 s dobou řešení od 1. 4. 2015 do 31. 12. 2018. Odpovědným řešitelem projektu je Výzkumný ústav mlékařenský, s.r.o.

Cílem projektu je výzkum a vývoj nových technologií a receptur vybraných potravinářských produktů s využitím membránových procesů, mikrofiltrace, ultrafiltrace, elektrodialýzy, které jsou pro využití v potravinářství nejnvhodnější a budou uplatněny především v mlékařenských a pekárenských výrobních podnicích v ČR.

Projekt má 3 dílčí cíle:

1. Dílčí cíl: Stanovit receptury nového pekárenského přípravku a jeho využití pro prodloužení trvanlivosti vybraných druhů pečiva.

V tomto cíli bude navržen technologie s využitím membránového procesu mikrofiltrace, případně ultrafiltrace a elektrodialýzy a stanovit recepturu nového pekárenského přípravku a jeho využití pro pro-

dloužení trvanlivosti vybraných druhů pečiva a pro zvýšení jeho nutriční hodnoty.

2. Dílčí cíl: Vyzkoumat a vyvinout nové úpravy technologie elektrodialýzy pro zpracování/úpravu různých typů demineralizované syrovátky z výroby sýrů a tvarohů a dalších mlékařenských produktů nebo polotovarů.

Zde budou navrženy technologie elektrodialýzy pro zpracování/úpravu různých typů demineralizované syrovátky z výroby sýrů a tvarohů a dalších mlékařenských produktů nebo potravinářských polotovarů. Součástí cíle bude i zkoumat a navrhnout využití resp. likvidaci odpadního proudu vodného roztoku solí a navrhnout k tomu určené technologie.

3. Dílčí cíl: Stanovit receptury potravin a nových funkčních potravin na bázi mléka a koncentrátů syrovátkových bílkovin a koncentrátů všech bílkovin mléka s využitím ultrafiltrace. V tomto cíli půjde především o vývoj funkčních potravin s využitím koncentráту syrovátkových bílkovin. Výsledky projektu budou užité vzory, ověřené technologie a řada publikací.

Potravinářská komora ČR má na starosti pořádání každoročního semináře a diseminaci výsledků projektu.



V roce 2016 byl uspořádán rovněž druhý seminář a to i ve spolupráci s pracovní skupinou ČTPP Membránové procesy v potravinářství. Seminář s názvem „Membránové procesy v potravinářství“ se konal dne 13. 10. 2016 v Membránovém inovačním centru – MemBrain, Pod Vinicí 87, Stráž pod Ralskem. Semináře se zúčastnilo 35 účastníků a členové řešitelského týmu výše uvedeného projektu. Pozvánka na seminář byla rozeslána členům Potravinářské komory ČR, byla vložena opakovaně do Zpravodaje PK ČR a vyvěšena na webové stránky České technologické platformy pro potraviny, kde jsou zřízeny také vlastní stránky projektu (<http://www.ctpp.cz/kusmem-qj1510341/>). Na webové stránce je popsán cíl projektu, dílčí cíle a výsledky projektu. Na stránkách je možné stáhnout sborníky ze seminářů uspořádaných jak v roce 2015, tak v roce 2016 v pdf formátu.



České cechovní normy

Koncem roku 2015 spustila PK ČR a ČTPP po více než roce přípravných prací zcela nový systém českých cechovních norem pro kvalitní potraviny (dále také „ČCN“).

Systém českých cechovních norem je odpovědí výrobců potravin a nápojů a subjektů, v nichž se sdružují, na dlouhodobé připomínky odborné i spotřebitelské

veřejnosti k neexistenci standardů kvality. Po zrušení závaznosti československých státních norem vzniklo faktické legislativní vakuum – tedy i prostor pro nepoctivé výrobce a zejména dovozce nebo prostě jen pro ty, kteří nevydrželi trvalý tlak obchodních řetězců na nesmyslné snižování ceny a začali pomalu měnit složení potravin tak, že nakonec zdevastovali pojem kvality potravin v naší zemi. Systém českých cechovních norem by tedy mohl poskytnout řešení, které by opět pozvedlo kvalitu českých potravin a vrátilo jim jejich historické renomé i u spotřebitelů. Celý systém ČCN vychází z bývalých československých státních norem a současných českých technických norem (ČSN) pro potravinářské výrobky a platných vyhlášek pro jednotlivé komodity

Česká cechovní norma má být základní normou, která stanoví kvalitativní parametry potraviny, pro niž byla zpracována a z níž vyplývají nadstandardní parametry, kterými se daná potravina liší od jiných srovnatelných potravin uváděných na trh. Česká cechovní norma může být zpracována buď pro skupinu potravin vyráběných několika výrobci na území ČR, nebo i pro jednu konkrétní potravinu vyráběnou jedním konkrétním výrobcem, a to bez ohledu na velikost trhu, na který je potravina uváděna. České cechovní normy jsou vytvářeny ve spolupráci výrobců, zájmových nebo profesních sdružení, úřadů státní správy a vědecko-výzkumných institucí. Správcem českých cechovních norem je Potravinářská komora ČR. České cechovní normy jsou veřejně dostupné na těchto oficiálních webových stránkách.

Normy zahrnují základní potravinářské komodity

Schválené normy byly podány většinou sekcí dané komodity při PK ČR (lahůdky, ochucovadla, mléčné výrobky), profesním svazem (mléčné výrobky, minerální vody, masné výrobky) nebo výrobcem (pekařské výrobky, zpracované ovoce a zelenina, hotové pokrmy, čokoláda a čokoládové bonbony, cukrovinky, vegetariánské pomazánky).

Nejvíce schválených norem pokrývají komodity lahůdkářské výrobky, mléko a mléčné výrobky, maso a masné výrobky. Tyto normy zahrnují téměř všechny druhy výrobků v těchto komoditách a na jejich vytvoření se podílely za lahůdkářské výrobky Sekce lahůdek PK ČR, za mléko a mléčné výrobky Sekce pro mléko PK ČR a Českomoravský mlékárenský svaz, za masné výrobky Český svaz zpracovatelů masa a za vejce a výrobky z nich Českomoravská drůbežářská unie, z.s.. Pouze pět schválených norem je v další důležité komoditě pekařských výrobků, kde se na jejich tvorbě podílela společnost MILLBA CZECH a.s. Některé normy byly zpracovány přímo výrobcem (např. Carla spol. s r.o., HAMÉ s.r.o. Kunovice, PT servis konzervárna spol. s r.o.).

Ke schváleným českým cechovním normám je na seznamu výrobků splňujících podmínky českých cechovních norem 118 potravin (316 včetně různých balení).

Z výrobců, kteří mají již své výrobky na seznamu výrobků splňujících podmínky českých cechovních norem můžeme v jednotlivých komoditách jmenovat:

**PŘEHLED VÝROBCŮ POUŽÍVAJÍCÍCH LOGO
„VYROBENO PODLE ČESKÉ CEHOVNÍ NORMY“**

Komodita	Výrobce
Mléko a mléčné výrobky	MADETA a.s.
	Moravia Lacto a.s.
	Choceňská mlékárna s.r.o.
Maso a masné výrobky	MASO UZENINY PÍSEK a.s.
	PEJSKAR a spol. s r.o.
Lahůdkářské výrobky	BONECO, .a.s.
	Procházka a.s.
Vejce a výrobky z nich	ČESKÁ VEJCE, a.s.
	ZLATÁ VEJCE, a.s.
	Velkopavlovické drůbežářské závody, a.s.
	Podnik pro výrobu vajec v Kosičkách, s.r.o.
	AG MAIWALD a.s.
Čokoláda a čokoládové bonbony	Carla spol. s r.o.
Zpracované ovoce a zelenina	HAMÉ s.r.o.Kunovice
	PT servis konzervárna spol. s...
Pekařské výrobky	PECUD v.o.d. Žandov
Hotové pokrmy	HAMÉ s.r.o.Kunovice



V roce 2016 proběhla dvě slavnostní předání certifikátů a to na mezinárodním potravinářském veletrhu SALIMA v rámci oficiálního zahájení a vyhlášení výsledků soutěže Zlatá SALIMA 2016 (18. 2. 2016) a výstavy Země živitelka v rámci Národních dožíněk (27. 8. 2016).

Jednání hodnotící komise českých cechovních norem se konalo v roce 2016 třikrát (17. 3., 9. 7. a 6. 12. 2016). Členy hodnotící komise jsou zástupci vysokých škol, výzkumného ústavu, státních kontrolních orgánů, Ministerstva zemědělství ČR a Potravinářské komory ČR.

„Cena Potravinářské komory ČR o nejlepší inovativní potravinářský výrobek“

Dne 5. 8. 2016 byly vyhlášeny výsledky 3. ročníku soutěže „Cena PK ČR o nejlepší inovativní potravinářský výrobek“. Partnerem 3. ročníku byla Komerční banka, a.s. Soutěž probíhala v termínu od 31. března do 31. srpna 2016 a mohly se do ní přihlásit potravinářské společnosti, resp. jejich nové nebo významně zdokonalené výrobky, které byly uvedeny výrobcem na trh v posledních 3 letech. Ve stanoveném termínu se přihlásilo 20 společností s celkem 37 výrobky. Pro řádné přihlášení do soutěže bylo nutné dodat přihlášku, laboratorní analýzu výrobku nebo čestné prohlášení o výživové hodnotě výrobku a nakonec pro hodnocení také samotný výrobek. O „Cenu Potravinářské komory ČR za nejlepší inovativní potravinářský výrobek“ se tak utkaly tyto společnosti: BEAS, a.s., BOHEMILK, a.s., CORAX Trading s.r.o., IREKS ENZYMA s.r.o., Karlovarské minerální vody, a.s., Kitl s.r.o., Kolářkova pekárna s.r.o., KOMPEK, kombinát pekařské a cukrářské výroby, spol. s r.o., MADETA a.s., MASO UZENINY PÍSEK, a.s., Masokombinát Polička a.s., POLABSKÉ MLÉKÁRNÍ a.s., PRO-BIO, obchodní společnost sr.o., Resolution, s.r.o., SEMIX PLUSO, spol. s r.o., Viktorie Zemánková, Vodňanská drůbež, a.s., ZEMAN maso-uzeniny, a.s., Zeelandiaspol s.r.o, Zemědělské a obchodní družstvo Hlavnice.

Hodnotící komise byla složená z odborníků Potravinářské komory ČR, Ministerstva zemědělství ČR, Výzkumného ústavu mlékárenského, Výzkumného

ústavu potravinářského Praha,v.v.i., Vysoké školy chemicko-technologické v Praze, Jihočeské univerzity v Brně. Kritéria pro hodnocení soutěže byla již od počátku jasně nastavena. Inovativnost výrobku tvořila 30 %, výživová hodnota výrobku ve smyslu celkového profilu potravin 30 %, senzorní vlastnosti 30 % a celkový dojem hodnotitele 10 %.

Nejlepšími inovativními potravinářskými výrobky pro rok 2016 se staly:

- **Kategorie: Mikropodniky**
 - Masové lupínky – rybí - CORAX Trading s.r.o.
 - Pohankový bezlepkový bezmoučný chléb - Kolářkova pekárna s.r.o.
 - Red velvet muffin – Kolářkova pekárna s.r.o.
 - Pivní rohlík se záparou – Resolution, s.r.o.
- **Kategorie: Ostatní výrobci**
 - Chléb Hradišťan® – BEAS, a.s.
 - Vanila vanilkový jogurt 1 kg - BOHEMILK, a.s.
 - Směs ANTIQUE určená pro výrobu ječno-ovesného chleba a pečiva – IREKS ENZYMA s.r.o.
 - Jihočeské pomazánkové tradiční laktóza < 0,01 % – MADETA a.s.
 - RIB EYE STEAK, SIRLOIN STEAK, RUMP STEAK (jako jeden výrobek) – Masokombinát Polička a.s.
 - Žervé s kozím tvarohem – POLABSKÉ MLÉKÁRNÍ a.s.
 - Kuřecí CordonBleu smažený – Vodňanská drůbež, a.s.
 - Žitnopšeničný chléb Ebony – Zeelandia spol. s r.o.
 - Brdská klobása - ZEMAN maso uzieniny, a.s.

Všechny společnosti obdržely certifikáty k Ceně PK ČR za nejlepší inovativní potravinářský výrobek nebo za účast. Společnosti, které se umístily na oceněném místě získaly balíček mediální propagace (propagace společnosti a výrobků v tištěných a internetových médiích) a poukaz k účasti jednoho zástupce společnosti na mezinárodním veletrhu potravin a nápojů SIAL 2016, 16. – 20. 10. 2016, Paříž. Pro mikropodniky společnost EUROFINS CZ, s.r.o. poskytla zdarma na oceněné výrobky stanovení výživových údajů podle platné legislativy.

Výsledky byly společností oznámeny dne 8. 8. 2016 a dále byly také prezentovány na webových stránkách soutěže <http://soutez.foodnet.cz>. Slavnostní vyhlášení výsledků a předání ocenění vítězným společností proběhlo v rámci veletrhu Země živitelka 2016, který se konalo v termínu 25. 8. – 30. 8. 2016 v Českých Budějovicích.

NA PARTNERSTVÍ ZÁLEŽÍ





ČESKÁ TECHNOLOGICKÁ PLATFORMA PRO POTRAVINY

Ing. Miroslav Koberna, CSc.
místopředseda řídicího výboru

Česká technologická platforma pro potraviny (ČTPP) ustanovená v roce 2006 sdružuje průmyslové podniky, sektorové organizace, prvovýrobce, výzkumné instituce, spotřebitelské organizace a orgány veřejné správy za účelem vytváření společných vizí, zejména pro výzkum v potravinářském sektoru.

ČTPP od počátku vychází z aktivit a cílů Evropské technologické platformy FOOD FOR LIFE, jejímž je Potravinářská komora ČR zakládajícím členem a mezi které patří:

- podporovat udržitelný, úspěšný a konkurenceschopný český agro-potravinářský průmysl;
- zajišťovat širší zaměstnanost a podnikatelské příležitosti pro Českou republiku a celou Evropu;
- zajišťovat, aby se zdravá volba stala pro spotřebitele snadnou volbou;
- poskytovat oporu regulaci a podporovat vytváření politiky na národní i regionální úrovni;
- přispívat k udržitelnému rozvoji v tuzemsku i v Evropě;
- rozšiřovat schopnost českého a evropského agro-potravinářského průmyslu vytvářet a využívat tržní segmenty, které jsou méně citlivé na cenovou konkurenci;
- podporovat přístup „Od farmy po vidličku“ přidávající hodnotu podél potravinového řetězce.

Kromě toho patří mezi cíle zajišťovat účinnou a udržitelnou interakci mezi všemi zainteresovanými stranami, prezentovat nově definovaný Strategický výzkumný a inovační plán (SRIA) pro inovační potravinářskou výrobu, nabízet plán implementace, který bude zahrnovat mobilizaci zdrojů na podporu celoevropského výzkumu, školení, vzdělávání a šíření poznatků na bázi spolupráce, vytvářet u spotřebitelů větší důvěru v potraviny a potravinářské výrobky, významně snižovat náklady na potraviny přispívající ke zlepšení zdraví populace, rozšiřovat dlouhodobé pracovní příležitosti v rámci českého a evropského potravinářství.

K naplňování těchto cílů přijímá ČTPP každoročně plán práce, jehož obsahem je naplňování společné vize České technologické platformy pro potraviny spolu s dalšími zainteresovanými stranami z agro-potravinářského průmyslu a souvisejících odvětví, včetně maloobchodu, výzkumných institucí, regulačních orgánů a spotřebitelských organizací. Dlouhodobý akční plán vycházející z této vize zahrnuje veřejné a soukromé aktivity na poli výzkumu a vývoje, školení, výuky, budování kapacit, řízení inovací a požadovaných zařízení. ČTPP pracuje s rozsáhlými komunikačními aktivitami se všemi zainteresovanými členy i nečleny platformy (instituce, firmy apod.) a se spotřebiteli s cílem sjednocení informací a doporučení pro spotřebitele. ČTPP podporuje výzkum, který zvýší důvěru spotřebitele k potravinám, sníží národní a regionální výdaje na zdravotnictví, přispěje k výrobě potravin, která je ekonomicky, ekologicky i sociálně udržitelná. ČTPP se v tomto směru opírá o komunikační nástroje, kterými jsou její webové stránky, časopis Svět potravin, Poradenské centrum projektů a Skupina pro efektivní komunikaci. Aktivní je rovněž v oblasti účasti na schvalovacích, administrativních a rozhodovacích procesech spojených s podporou podnikání a výzkumu poskytovanou státními a jinými institucemi

Současný stav

V oblasti výzkumu navazuje ČTPP na priority stanovené Evropské technologické platformy (ETP) „FOOD FOR LIFE“, která stanovila obecný rámec pro potravinářský výzkum do roku 2020. Obsah jednotlivých dokumentů ČTPP se postupně objevuje v řadě strategických

záměrů a zásadní je, že se stává partnerem řady významných institucí a jako neopominutelný partner vystupuje např. také v koncepci zemědělství a potravinářství.

Díky národní podpoře poskytované ČTPP ministerstvem zemědělství od roku 2008 se daří realizovat publikační a komunikační výstupy. Kromě ucelené řady materiálů ETP a ČTPP byla publikována řada materiálů pracovních skupin a ČTPP sama se propaguje zejména v časopise Svět potravin, v němž má prostor pro informování nejširší veřejnosti o své činnosti. Významný byl i podíl v účasti na seminářích a konferencích v průběhu roku, který trvale zvyšuje povědomí o ČTPP u relevantních osob stejně tak jako informace zajišťované na samostatných webových stránkách ČTPP na adrese www.ctpp.cz.

ČTPP aktivně spolupracuje s odborem pro vědu a výzkum ministerstva zemědělství v rámci Koncepce zemědělského výzkumu a při realizaci rezortního výzkumného programu Komplexní udržitelné systémy v zemědělství (KUS 2012 – 2018) a výzkumného programu Země (2017 – 2025).

Pokračovala spolupráce i s Akademií zemědělských věd a podílela se na formulování priorit a směrů potravinářského výzkumu, které byly ministerstvem i Radou vlády přijaty. Tyto priority se přenášejí prostřednictvím setkání Poradní skupiny ČTPP vedené ministrem zemědělství i na další sektorová ministerstva s odpovědností v oblasti potravinářské výroby a spotřeby. ČTPP

má rovněž svého zástupce v poradních a hodnotitelských komisích ministerstva činných v oblasti vědy a výzkumu.

V roce 2008 ustavený vědecký výbor ČTPP, korespondující s výborem pro vědu a výzkum komory, na jehož činnosti se podílejí přední potravinářští odborníci z výzkumných ústavů a vysokých škol, intenzivně pracuje na širším zapojení ČTPP a jejích odborníků do evropských struktur ať již v ETP nebo 7.RP a nově i v programu HORIZON 2020.

PRIORITY VÝZKUMU ČTPP:

Témata pro prioritu potravin a zdraví:

- Studium metabolických funkcí a vlivu jednotlivých složek potravin na lidské zdraví.
- Studium parametrů složení a mikrobiálních parametrů potravinářských materiálů, především bioaktivních látek, probiotik, a prebiotik pro využití v potravinách a funkčních potravinách a pro hodnocení nutriční jakosti potravin.
- Koncipování složení funkčních potravin a potravin se zdravotním benefitem včetně podkladů pro výživová a zdravotní tvrzení; reformulace potravin v souladu se současnými požadavky vědy.
- Vliv technologického zpracování na nutriční vlastnosti potravin.

Témata pro prioritu kvalita potravin:

- Vývoj metod hodnocení kvality surovin a hotových výrobků.
- Vývoj metod pro detekci falšování potravin.
- Podpora zlepšování bezpečnosti a výživové hodnoty tradičních potravin.

Témata pro prioritu potravin a spotřebitel:

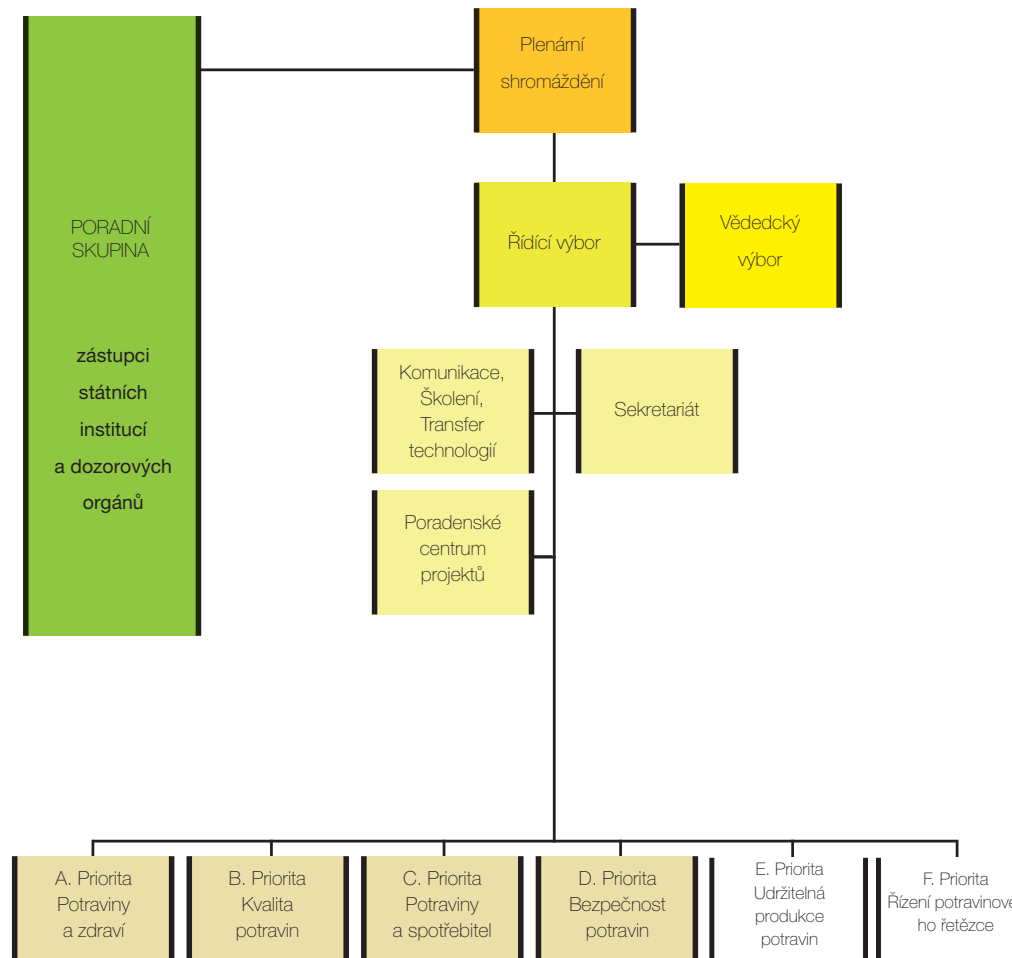
- Podpora zlepšování komunikace (zejména krizové a negativního vnímání některých potravin).
- Studium procesu rozhodování spotřebitele ve vztahu k potravinám.
- Očekávání spotřebitelů ve vztahu ke kvalitě, nutričním vlastnostem a bezpečnosti potravin.

Témata pro prioritu bezpečnost potravin:

- Vývoj jednoduchých detekčních a kontrolních metod pro průmyslové použití.
- Vývoj postupů pro minimalizaci obsahu toxických látek v potravinách (vč. přírodních toxinů).
- Postupy pro minimalizaci mikrobiální kontaminace potravin.
- Modelování a predikce dynamiky chování potravin a mikroorganismů, popřípadě další jednoduché nástroje pro posuzování rizika.
- Zdokonalování postupů pro sledovatelnost a dohledatelnost v potravinovém řetězci.
- Vývoj aktivních a inteligentních prvků, pro posílení jakosti, bezpečnosti a informovanosti spotřebitele.



Organizační struktura ČTPP



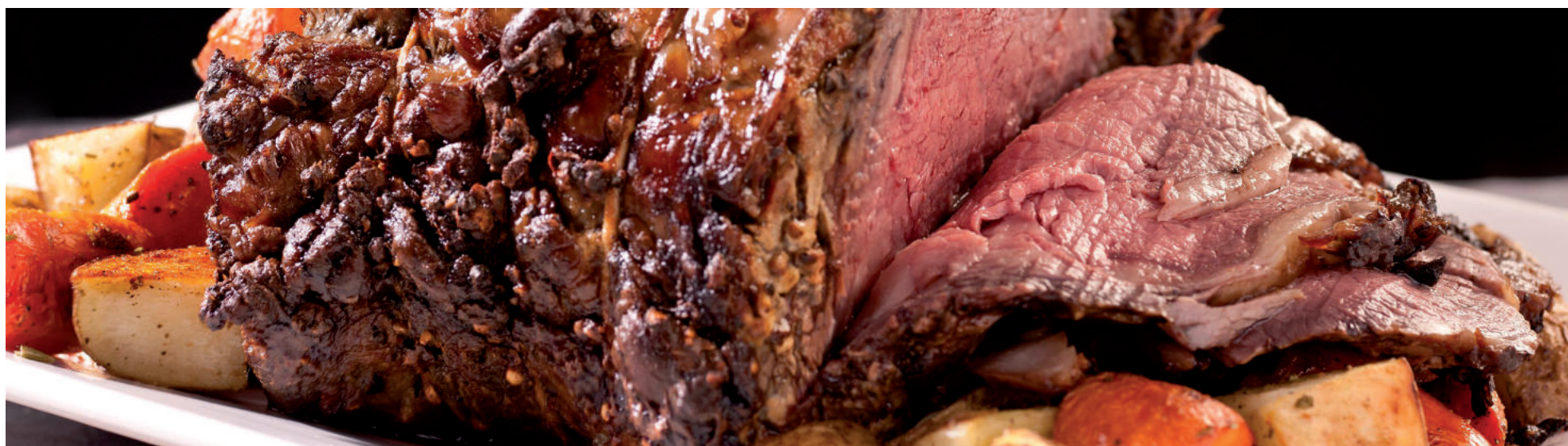
Představenstvo (stav k 31/12/2016)

BALÍČKOVÁ ANNA
BAŤHA MILAN
BERÁNEK ONDŘEJ, Ing.
COUFAL STANISLAV, Ing.
DVOŘÁČEK PAVEL, Ing.
DŘÍZAL JAROMÍR, Ing.
GOJIŠ OLDŘICH, MVDr.
JEŽKOVÁ JANA, Ing.
KUBISKA ZDENĚK, Ing.
KURČÍK JAROSLAV, Ing.
KRYSTIÁN MARTIN, Ing.
LEŠTINA MIROSLAV
MANDÍKOVÁ DRAHOMÍRA, Mgr.
MATES FRANTIŠEK, MVDr.
MOTEJZÍK ČESTMÍR

Mars Czech s.r.o.
Vitana a.s.
BOHEMIA SEKT, s. r. o.
Moravia Lacto a.s.
RUDOLF JELÍNEK, a.s.
Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů ČR
INTERLACTO, spol. s r. o.
Karlovarské minerální vody, a.s.
Spolek pro komodity a krmiva
PENAM, a.s.
OLMA a.s.
Šumavský pramen, a.s.
Plzeňský Prazdroj a.s.
Sdružení drůbežářských podniků
MASO UZENINY PÍSEK, a.s.

PILČÍK KAREL
POJER JOSEF, JUDr.
PRAŽAN JIŘÍ, Ing.
REINBERGR OLDŘICH, Ing.
STRNAD HYNEK, Ing.
ŠTĚPÁNEK ZDENĚK, Ing.
ŠTRUPL MARTIN, Ing.
TEPLÝ MILAN, Ing.
TOMAN MIROSLAV, Ing., CSc.
TOMÁŠ PAVEL, Ing.
TOMÁŠEK JIŘÍ, Ing.
VYBÍRAL PAVEL, Ing.

Český svaz zpracovatelů masa
Českomoravský cukrovarnický spolek
Svaz výrobců nealkoholických nápojů
Tereos TTD, a.s.
Zájmové sdružení právnických osob konzervářsko-
lihovarského průmyslu
BONECO a.s.
Hamé, s.r.o.
MADETA a.s.
Potravinářská komora České republiky
PT servis konzervárna spol. s r. o.
Asociace výrobců lahůdek
POLABSKÉ MLÉKÁRNY a.s.



Výkonná rada (stav k 31/12/2016)

Toman Miroslav, Ing. CSc.	prezident
Strnad Hynek, Ing.	I. viceprezident
Dvořáček Pavel, Ing.	viceprezident
Motejzík Čestmír	viceprezident
Kurčík Jaroslav, Ing.	viceprezident
Reinbergr Oldřich, Ing.	viceprezident
Teplý Milan, Ing.	viceprezident

Dozorčí rada (stav k 31/12/2016)

Huml Zdeněk, JUDr.	Svaz výrobců nealkoholických nápojů	předseda
Kloud Jaromír, Ing.	Český svaz zpracovatelů masa	člen
Kozel Pavel, Ing.	MADETA, a. s.	člen

Výbory (stav k 31/12/2016)

Legislativní výbor

předsedkyně výboru: Bártová Jana, Ing.

Výbor pro životní prostředí

předsedkyně výboru: Ježková Jana, Ing.

Výbor pro zdravotní a sociální politiku

předseda výboru: Brát Jiří, doc., Ing., CSc.

Výbor pro obchod a marketing

předseda výboru: Teplý Jan, Ing.

Výbor pro vědu a výzkum

předseda výboru: Roubal Petr, Ing., CSc.

Sekce (stav k 31/12/2016)

Sekce dodavatelů technologií

předseda sekce: Jedlička Jan, Bc.

Sekce pro mléko

předseda sekce: Němec Michal

Sekce lahůdek

předseda sekce: Štěpánek Zdeněk, Ing.

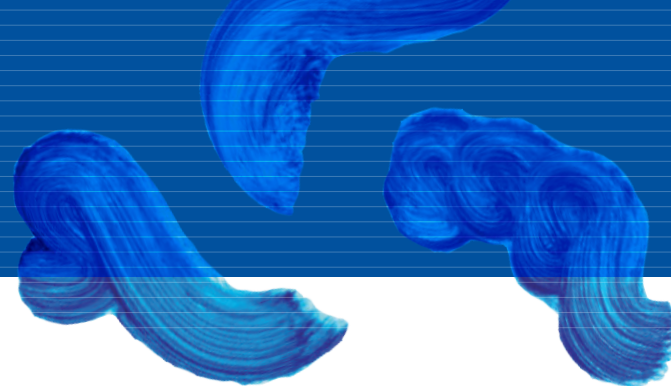
Sekce surovin a přípravků pro pekařskou a cukrářskou výrobu

předseda sekce: Lipavský Miroslav, Dipl., Ing.

Sekce zmrazených potravin a zmrzlin

předseda sekce: Rubáš Antonín, MVDr.

Členové a profesní svazy PK ČR



Řádní členové PK ČR / Společnosti (stav k 31/12/2016)

AG FOODS Group a.s.	DELIMAX a.s.	Mars Czech s.r.o.	PT servis konzervárna spol. s r.o.
AGROFERT, a.s.	Devro s.r.o.	MASO UZENINY PÍSEK, a.s.	RABBIT Trhový Štěpánov a.s.
AGRO Jesenice u Prahy a.s.	Drůbežářský závod Klatovy a.s.	Masokombinát Polička a.s.	RAVY CZ a.s.
ALIKA a.s.	Emco spol. s r. o.	MDC Company XXI s.r.o.	RUDOLF JELÍNEK a.s.
ALIMPEK spol. s r.o.	EURO FRIGO Praha spol. s r.o.	MEDOKOMERC s.r.o.	SALINEN PRAHA s.r.o.
ALIMPEX - Louny spol. s r.o.	EUROSERUM s.r.o.	MILCOM a.s.	Savencia Fromage & Dairy Czech Republic, a.s.
AROCO, spol. s r.o.	EXTRUDO Bečice s.r.o.	Mlékárna Hlinsko, a.s.	SEMIX PLUSO, spol. s r.o.
ARTIFEX INSTANT, s.r.o	F&N dodavatelé, s.r.o.	Mlékárna Klatovy a. s.	Slovácká Fruta, a.s.
backaldrin s.r.o.	FRUTA Podivín,a.s.	Mlékárna Olešnice,RMD	STOCK Plzeň-Božkov s.r.o.
BEAS, a.s.	FUNGHI CZ, a.s.	Mondelez Czech Republic s.r.o.	SVOBODA-výroba domácích knedlíků, s.r.o.
Bidvest Czech Republic s.r.o.	GOLDIM spol.s r.o.	Moravia Lacto a.s.	ŠUMAVSKÝ PRAMEN a.s.
BIOFERM - lihovar Kolín, a.s.	GURMÁN KLUB, s.r.o.	NEKTAR NATURA s.r.o.	TANY, spol. s r.o.
Blanická bramborářská s.r.o.	Hamé s.r.o.	Nestlé Česko s.r.o.	Tata Global Beverages Czech Republic a.s.
BOHEMIA SEKT, s.r.o.	HOPI HOLDING a.s.	OLMA, a.s.	Tereos TTD, a.s.
Bohušovická mlékárna, a.s.	Hügli Food s.r.o.	ONDRÁŠOVKA a.s.	UNILEVER ČR, spol. s r.o.
BONECO a.s.	CH-MONT s.r.o.	OTMA - Sloko, s.r.o.	UNITED BAKERIES a.s.
Budějovický Budvar, národní podnik,	INTERLACTO, spol. s r.o.	PENAM, a.s.	ÚSOVSKO FOOD a.s.
Budweiser Budvar, National Corporation,	Jan Becher - Karlovarská Becherovka, a.s.	PIKA, a.s.	VALDEMAR GREŠÍK - NATURA s. r. o.
Budweiser Budvar, Entreprise Nationale	JH GROUP, spol. s r.o.	Pivovar Protivín, a.s.	VITANA, a.s.
CARLA spol. s r.o.	Karlovarské minerální vody, a. s.	Plzeňský Prazdroj, a. s.	VÍNO BLATEL, a.s.
CATUS spol. s r.o.	Kofola a.s.	POEX Velké Meziříčí,a.s.	Vodňanská drůbež, a.s.
Coca-Cola Česká Republika s.r.o.	Kostecké uzeniny a.s.	POLABSKÉ MLÉKÁRNÝ a.s.	XAVEROV trade, a.s.
CORAX Trading s.r.o.	Krajské školní hospodářství, České	PRO-BIO, obchodní společnost s.r.o.	Zámecká výroba uzenin spol. s r.o.
Crocodile ČR, spol. s r.o.	Budějovice, U Zimního stadionu 1952/2	PROFROST a.s.	ZNOVÍN ZNOJMO, a.s.
ČEROZFRUCHT s.r.o.	LACRUM Velké Meziříčí, s.r.o.	Procházka, a.s.	
ČESKÉ HOUBY a.s.	LYCKEBY CULINAR a.s.	PROQIN s.r.o.	
Danone a.s.	MADETA a. s.	Předměřická a.s.	

Řádní členové PK ČR / Společenstva (stav k 31/12/2016)

Asociace výrobců lahůdek z.s.

Česká asociace barelových watercoolerů ČABW z.s.

Českomoravská drůbežářská unie, z.s.

Českomoravský cukrovarnický spolek

Českomoravský svaz mlékárenský z.s.

Český svaz pivovarů a sladoven, z.s.

Český svaz zpracovatelů masa

ČESKÝ ŠKROBÁRENSKÝ SVAZ

Rybářské sdružení České republiky

Sdružení drůbežářských podniků

Společenstvo mlynářů a pekařů ČR, z.s.

Spolek pro komodity a krmiva

Svaz lihovarů České republiky

Svaz minerálních vod, z. s.

Svaz pekařů a cukrářů v České republice, z.s.

Svaz průmyslových mlýnů České republiky

Svaz vinařů České republiky, z. s.

Svaz výrobců nealkoholických nápojů

Unie destilátérů z.s.

Unie výrobců a dovozců lihovin České republiky

VINAŘSKÁ UNIE ČR, z. s.

Zájmové sdružení právnických osob konzervárensko -
lihovarského průmyslu

Přidružení členové PK ČR / Partneři (stav k 31/12/2016)

ABB s.r.o.

AGRAL s.r.o.

AGROTRADE, a.s.

Allivictus s.r.o.

ALS Czech Republic, s.r.o.

BARENTZ spol. s r.o.

Bohemia Certification s.r.o.

BOHEMIACHLAD spol. s r.o.

Brenntag CR s.r.o.

CERT-ACO, s.r.o.

COINTRA s.r.o.

Česká asociace pro speciální potraviny, spolek

De Heus a.s.

DELIKOMAT s.r.o.

EKO-KOM, a.s.

EKO-LAB Žamberk spol. s r. o.

EKOCENTRUM OVALAB, s.r.o.

EUROFINS CZ, s.r.o.

EUROPROJECT SERVICE a.s.

Ferrero Česká s.r.o.

FOODSERVIS s.r.o.

HÁJEK ZRZAVECKÝ advokátní kancelář, s.r.o.

CHEOPS spol. s r.o.

INCHEBA EXPO PRAHA spol. s r. o.

Ing. Jindra Jirešová

LAKTEA, o.p.s.

Leona Petrová

Mendelova univerzita v Brně

METAROM, a.s.

MVDr. Pavel Mikuláš

MVDr. Šotola s.r.o.

Optimum One s.r.o.

P.V. Service, spol. s r.o.

PACOVSKÉ STROJÍRNY, a.s.

Pavel Provazník

Philip Morris ČR a.s.

Střední průmyslová škola potravinářství a služeb
Pardubice

Střední škola zemědělská a potravinářská, Klatovy,
Národních mučedníků 141

TPA Corporate Finance s.r.o.

TŮV SŮD Czech s.r.o.

Veletrhy Brno, a.s.

Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, veřejná
vysoká škola

Výzkumný ústav pivovarský a sladařský, a.s.

Výzkumný ústav potravinářský Praha, v.v.i.

Sekretariát

Ing. Miroslav Toman, CSc.
prezident PK ČR

Ing. Miroslav Koberna, CSc.
ředitel pro programování a strategii

Ing. Jiří Pondělíček, Ph.D
ředitel pro zahraniční vztahy a SZP EU

Ing. Dana Večeřová
ředitelka odboru komunikace

Mgr. Markéta Chýlková
vedoucí legislativního oddělení

JUDr. Zdenka Ehlová
vedoucí oddělení administrativní a projektové
činnosti

Martina Hlavatá
asistentka prezidenta

Ing. Dana Gabrovská, Ph.D.
projektová manažerka

Ing. Václav Suchan, CSc., MBA
projektový manažer

Mgr. Šárka Štejnarová
projektová manažerka

Lenka Vondrušková
oddělení administrativní a projektové činnosti

Ing. Tomáš Kreutzer
oddělení administrativní a projektové činnosti

Ing. Eliška Křížová (Králová)
oddělení administrativní a projektové činnosti



Adresa:

Areál Klimacentrum, a.s., Počernická 96/272, 108 03

Praha 10-Malešice

Telefon: +420 296 411 183 - 96 Fax: +420 296 411 187

e-mail: foodnet@foodnet.cz web: <http://www.foodnet.cz>